CCB

áleýmettik dınamıka

Coca-Cola Belesteri Project

Kickstart your business with us | Өз ісіңді бізбен баста | Начни свое дело с нами



ANNUAL REPORT 2025

ЖЫЛДЫҚ ЕСЕП / ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

KAZAKHSTAN

Cover photo: Madina Oskenbayeva,
CCB competition winner

CONTENTS
СОДЕРЖАНИЕ

INTRODUCTION
Вступление 04

SECTION I. KEY PROJECT INDICATORS 2025
Раздел I. Ключевые показатели проекта 2025 12

SECTION II. PROJECT IMPLEMENTATION – STEPS TO SUCCESS
Раздел II. Реализация проекта – шаги к успеху 20

- **Business basics training – growth opportunities**
  Обучение основам бизнеса – возможности роста
- **Project website – key tool for project scaling**
  Сайт проекта – ключевой инструмент масштабирования проекта
- **Best business idea contest – support for entrepreneurial initiatives**
  Конкурс на лучшую бизнес-идею – поддержка предпринимательских инициатив
- **Project events – regional coverage and partnership initiatives**
  Мероприятия проекта – региональный охват и партнерские инициативы
- **Communication strategy – promotion in social media and mass media**
  Коммуникационная стратегия – продвижение в социальных сетях и СМИ

SECTION III. CONCLUSIONS AND SUMMARY
Раздел III. Выводы и резюме 57

APPENDICES
Приложения 60



INTRODUCTION
ВСТУПЛЕНИЕ

WELCOME REMARKS AND APPRECIATION

Thanks to you,
the world gets better

Dear friends, partners, and participants of the Coca-Cola Belesteri project!

We present to you the 2025 report – a year of new opportunities and bright achievements in supporting women's and youth entrepreneurship in Kazakhstan. This document is not just numbers, it's a success story of our big team and every participant who believed in themselves.

We sincerely thank The Coca-Cola Foundation and Coca-Cola Kazakhstan for their long-term support of this social project. Special gratitude to General Director Murat Serkan Dilek and Senior Director for Public Affairs, Communications, Government Relations and Sustainability for the Central Asia and Caucasus region Alexandra Akkirman for their personal contribution to the development of the initiative and faith in our shared goals.

Our mission is to expand economic opportunities for women, because when they succeed, the whole society wins. In 2025, over 19 thousand Kazakhstani women completed business basics training, and the best ideas received grant support to start. The success stories of the business idea contest winners inspire the whole community and help build an independent future.

Thank you for opening new horizons for business in Kazakhstan together with us!

With respect and hope
for further cooperation,

Elena Ozhgo

Director of the Social
Dynamics Public Foundation,
Project Manager
Coca-Cola Belesteri

ҚҰТТЫҚТАУ СӨЗДЕРІ МЕН АЛҒЫС БІЛДІРУ

Сіздердің арқаларыңызда әлем жақсара түсуде

Құрметті достар, серіктестер және Coca-Cola Belesteri жобасының қатысушылары!

Алдарыңызда 2025 жылға арналған есеп – Қазақстандағы әйелдер мен жастар кәсіпкерлігін қолдаудағы жаңа мүмкіндіктер мен жарқын жетістіктер жылы. Бұл құжат – жай ғана сандар емес, бұл біздің үлкен командамыздың және өз күшіне сенген әрбір қатысушының табыс тарихы.

Біз Coca-Cola Қорына және Coca-Cola Қазақстан компаниясына осы әлеуметтік жобаны көп жылдан бері қолдағаны үшін шынайы алғысымызды білдіреміз. Бастаманың дамуына қосқан жеке үлесі мен ортақ мақсаттарымызға деген сенімі үшін Бас директор Мұрат Серкан Дилекке және Орталық Азия мен Кавказ өңірі бойынша қоғаммен байланыс, коммуникациялар, үкіметпен байланыс және тұрақты даму жөніндегі аға директор Александра Аккирманға ерекше ризашылығымызды білдіреміз.

Біздің миссиямыз – әйелдердің экономикалық мүмкіндіктерін кеңейту, өйткені олар табысқа жеткенде, бүкіл қоғам ұтады. 2025 жылы 19 мыңнан астам қазақстандық әйел бизнес негіздері бойынша оқудан өтті, ал ең үздік идеялар бастау үшін гранттық қолдауға ие болды.

Бизнес-идеялар конкурсының жеңімпаздарының табыс тарихтары бүкіл қауымдастықты шабыттандырып, тәуелсіз болашақты құруға көмектеседі. Бізбен бірге Қазақстанда бизнес үшін жаңа көкжиектер ашқандарыңызға рахмет!

Құрметпен және алдағы ынтымақтастыққа үмітпен,

Елена Ожго

«Әлеуметтік динамика» қоғамдық қорының директоры, Coca-Cola Belesteri жобасының жетекшісі

ПРИВЕТСТВЕННЫЕ СЛОВА И БЛАГОДАРНОСТЬ

Благодаря вам мир становится лучше

Уважаемые друзья, партнёры и участники проекта Coca-Cola Belesteri!

Перед вами отчёт за 2025 год – год новых возможностей и ярких достижений в поддержке женского и молодежного предпринимательства Казахстана. Этот документ – не просто цифры, а история успеха нашей большой команды и каждого участника, поверившего в свои силы.

Мы искренне благодарим Фонд Coca-Cola и компанию Coca-Cola Казахстан за многолетнюю поддержку этого социального проекта. Особая признательность Генеральному директору Мурату Серкану Дилеку и старшему директору по связям с правительством, коммуникациям и устойчивому развитию в регионе Центральная Азия и Кавказ Александре Аккирман за личный вклад в развитие инициативы и веру в наши общие цели.

Наша миссия – расширять экономические возможности женщин, ведь когда они преуспевают, выигрывает всё общество. В 2025 году более 19 тысяч казахстанок прошли обучение основам бизнеса, а лучшие идеи получили грантовую поддержку для старта.

Истории успеха победителей конкурса бизнес-идей вдохновляют все сообщество и помогают строить независимое будущее. Спасибо, что вместе с нами вы открываете новые горизонты для бизнеса в Казахстане!

С уважением и надеждой на дальнейшее сотрудничество,

Елена Ожго

Директор Общественного фонда «Социальная динамика», руководитель проекта Coca-Cola Belesteri

ABOUT THE FOUNDATION
О ФОНДЕ



The Social Dynamics Public Foundation is an expert organization implementing strategic projects in the field of socio-economic and sustainable development of Kazakhstan since 2009.

The Foundation's activities have received high state and public recognition: «Social Dynamics» is the winner of the 2021 NGOф Award* for its contribution to solving significant social problems, and in 2022 the Foundation with the Coca-Cola Belesteri project was awarded by the Ministry of National Economy of Kazakhstan for the development of women's entrepreneurship in rural areas.

* The highest state award for public organizations in Kazakhstan

Общественный фонд «Социальная динамика» – экспертная организация, с 2009 года реализующая стратегические проекты в сфере социально экономического и устойчивого развития Казахстана.

Деятельность Фонда получила высокую государственную и общественную оценку: «Социальная динамика» является победителем Премии для НПО* 2021 года за вклад в решение значимых социальных задач, а в 2022 году Фонд с проектом Coca-Cola Belesteri был удостоен награды Министерства национальной экономики РК за развитие женского предпринимательства на селе.

* Является самой высокой из существующих государственных наград для общественных организаций в Казахстане

The work of a small non-governmental organization proves that it can handle solving such state tasks as reducing poverty and ensuring employment. Without being a specialized ministry, it creates a stable project that develops entrepreneurial potential through expertise and mobility. And synergy with big business ensures qualitative social changes.

Шағын қоғамдық ұйымның жұмысы оның кедейлікті азайту және жұмыспен қамтуды қамтамасыз ету сияқты мемлекеттік міндеттерді шешуге қауқарлы екенін дәлелдейді. Салалық министрлік болмаса да, сараптамалық деңгейі мен икемділігінің арқасында кәсіпкерлік әлеуетті дамытатын тұрақты жобаны жүзеге асырып отыр. Ал ірі бизнеспен синергия сапалы әлеуметтік өзгерістерді қамтамасыз етеді.



Maira Aisina

Chairperson of the Organizing Committee of the «Kazakhstan Rural Women's Forum», Member of the Mazhilis of the Parliament

Майра Айсина

Қазақстан ауыл әйелдері форумы Ұйымдастыру комитетінің төрайымы, Парламент Мәжілісінің депутаты

ABOUT THE COCA-COLA BELESTERI PROJECT

О ПРОЕКТЕ COCA-COLA BELESTERI

Coca-Cola Belesteri is the most recognizable and sustainable social project in Kazakhstan aimed at strengthening the economic opportunities of the population. Since 2012, with the support of Coca-Cola Kazakhstan LLP and in partnership with the Coalition for Green Economy and G-Global Development Association, the project has been forming an ecosystem for entrepreneurship development among women and youth.

The initiative is based on the innovative digital platform ccb.kz, offering a "growth ladder" system — from distance learning of business basics to participation in the Best Business Idea Contest with the possibility of receiving a grant.

The project supports past participants through business acceleration programs and information materials distributed on social networks.

Coca-Cola Belesteri – самый узнаваемый и стабильный социальный проект в Казахстане, направленный на укрепление экономических возможностей населения. С 2012 года при поддержке ТОО «Кока-Кола Казахстан» и партнерстве ОЮЛ «Коалиция за зеленую экономику и развитие G-Global» проект формирует экосистему для развития предпринимательства среди женщин и молодежи.

В основе инициативы лежит инновационная цифровая платформа ccb.kz, предлагающая систему «ступени роста» – от онлайн-обучения основам бизнеса до участия в Конкурсе на лучшую бизнес-идею с возможностью получения гранта.

Проект оказывает поддержку участникам обучения прошлых лет через программы бизнес-акселерации и информационные материалы, распространяемые в социальных сетях.

>157 000

women trained

женщин обучено бесплатно

178

grants for business startup & growth

грантов на начало и развитие бизнеса

>13 300

jobs created

создано рабочих мест

From 2012-2025, the project demonstrated impressive scale and real contribution to the country's economy:

- ✓ over 157,000 people completed training and received relevant business knowledge and skills
- ✓ 178 grants were awarded to launch the best business ideas that turned into real enterprises
- ✓ over 13,300 jobs were created by project graduates.

The program's effectiveness is confirmed by qualitative changes in participants' lives — according to surveys, 13% of graduates opened a business from scratch, and 15% of existing entrepreneurs successfully scaled their business and increased income thanks to the knowledge and support received.

За 2012 -2025 годы реализации проект продемонстрировал впечатляющие масштабы и реальный вклад в экономику страны:

- ✓ более 157 000 человек прошли обучение и получили актуальные бизнес-знания и навыки
- ✓ 178 грантов выделено на запуск лучших бизнес-идей, превратившихся в реальные предприятия
- ✓ более 13 300 рабочих мест создано выпускниками проекта.

Эффективность программы подтверждается качественными изменениями в жизни участников – согласно опросам, 13% выпускников открыли бизнес с нуля, а 15% действующих предпринимателей успешно масштабировали свое дело и увеличили доход благодаря полученным знаниям и поддержке.

"

For us, supporting Coca-Cola Belesteri is a contribution to Kazakhstan's sustainable future. We believe that expanding economic opportunities for women and youth creates a powerful multiplier effect: by developing their business, they improve the lives of their families and communities.

Для нас поддержка Coca-Cola Belesteri – это вклад в устойчивое будущее Казахстана. Мы верим, что расширение экономических возможностей женщин и молодежи создает мощный мультипликативный эффект: развивая свое дело, они улучшают жизнь своих семей и сообществ.



Alexandra Akkirman

Senior Director, Public Affairs, Communications and Sustainability, Coca-Cola Caucasus and Central Asia

Александра Аккирман

старший директор компании Coca-Cola по связям с правительством, коммуникациям и устойчивому развитию в регионе Центральная Азия и Кавказ

CCB.KZ DIGITAL ECOSYSTEM – DRIVING PROJECT KEY METRICS
ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА CCB.KZ – ДРАЙВЕР КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОЕКТА

ENGAGEMENT AND REACH ANALYTICS
АНАЛИТИКА ВОВЛЕЧЕННОСТИ И ОХВАТА

The ccb.kz platform stats confirm the formation of a loyal and active ecosystem: with 103,000 unique users, there have been over 187,000 visits for the reporting period from April 2025 to March 2026.

Статистика платформы ccb.kz подтверждает формирование лояльной и активной экосистемы: при 103 000 уникальных пользователей за отчетный период с апреля 2025 года по март 2026 года зафиксировано более 187 000 посещений.

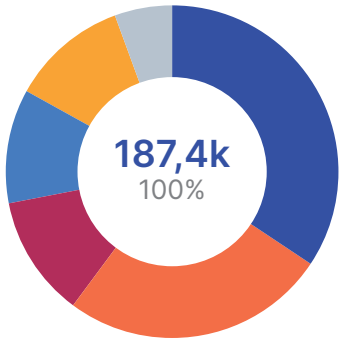
According to Yandex.Metrica, the site shows exceptional engagement depth - each visitor views 4 pages on average, generating over 751,000 views.

Согласно данным международной системы «Яндекс Метрика», ресурс демонстрирует исключительную глубину взаимодействия – в среднем каждый посетитель просматривает 4 страницы, что генерирует суммарно свыше 751 000 просмотров.

The return rate (core audience 1.8) proves the service's practical value - participants regularly return to work with materials, check application statuses, and take targeted actions.

Показатель возвращаемости (ядро аудитории 1,8) доказывает практическую ценность сервиса – участники регулярно возвращаются на сайт для работы с материалами, проверки статусов заявок и совершения целевых действий.

SITE VISITS
ВИЗИТЫ НА САЙТ



Переходы из поисковых систем	34,33%
Прямые заходы	25,80%
Переходы из социальных сетей	11,69%
Переходы по рекламе	11,35%
Внутренние переходы	11,22%
Остальные	5,60%

TRAFFIC QUALITY AND TARGET AUDIENCE PROFILE
КАЧЕСТВО ТРАФИКА И ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ

The organizers' media activity ensures an influx of a highly prepared audience interested in earning additional income. High engagement minimizes "bounce" traffic and guarantees stable conversion into training registrations.

Медиа-активность организаторов обеспечивает приток максимально подготовленной аудитории, заинтересованной в получении дополнительного дохода. Высокая вовлеченность минимизирует «отказной» трафик и гарантирует стабильную конверсию в регистрации на обучение.

The core audience is women aged 25-34, 12x more than men, showing precise targeting. Top sections: educational programs, registration, and personal accounts.

Основное ядро посетителей – женщины в возрасте 25–34 лет, чья доля в 12 раз превышает долю мужчин, что подтверждает ювелирную точность попадания в целевой сегмент. Наиболее востребованными разделами являются основные учебные программы, страницы регистрации и личный кабинет.

INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT AND TRUST
ИНФРАСТРУКТУРНОЕ РАЗВИТИЕ И ДОВЕРИЕ

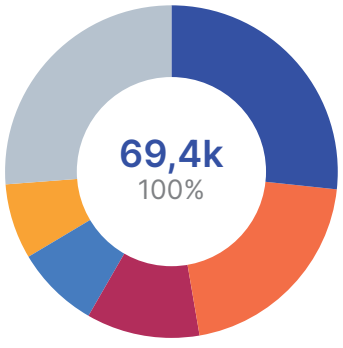
The platform's ongoing development with expert content and high-tech modules turns the site into a tool for building a future participant base.

Профессиональное развитие платформы через регулярное обновление экспертного контента и внедрение высокотехнологичных модулей превращает сайт в эффективный инструмент формирования базы будущих участников.

Steady traffic growth reflects the project's high visibility and audience trust, meeting all planned KPIs.

Стабильный рост посещаемости является прямым следствием высокой узнаваемости проекта и безусловного доверия к нему со стороны аудитории, обеспечивая выполнение всех запланированных KPI.

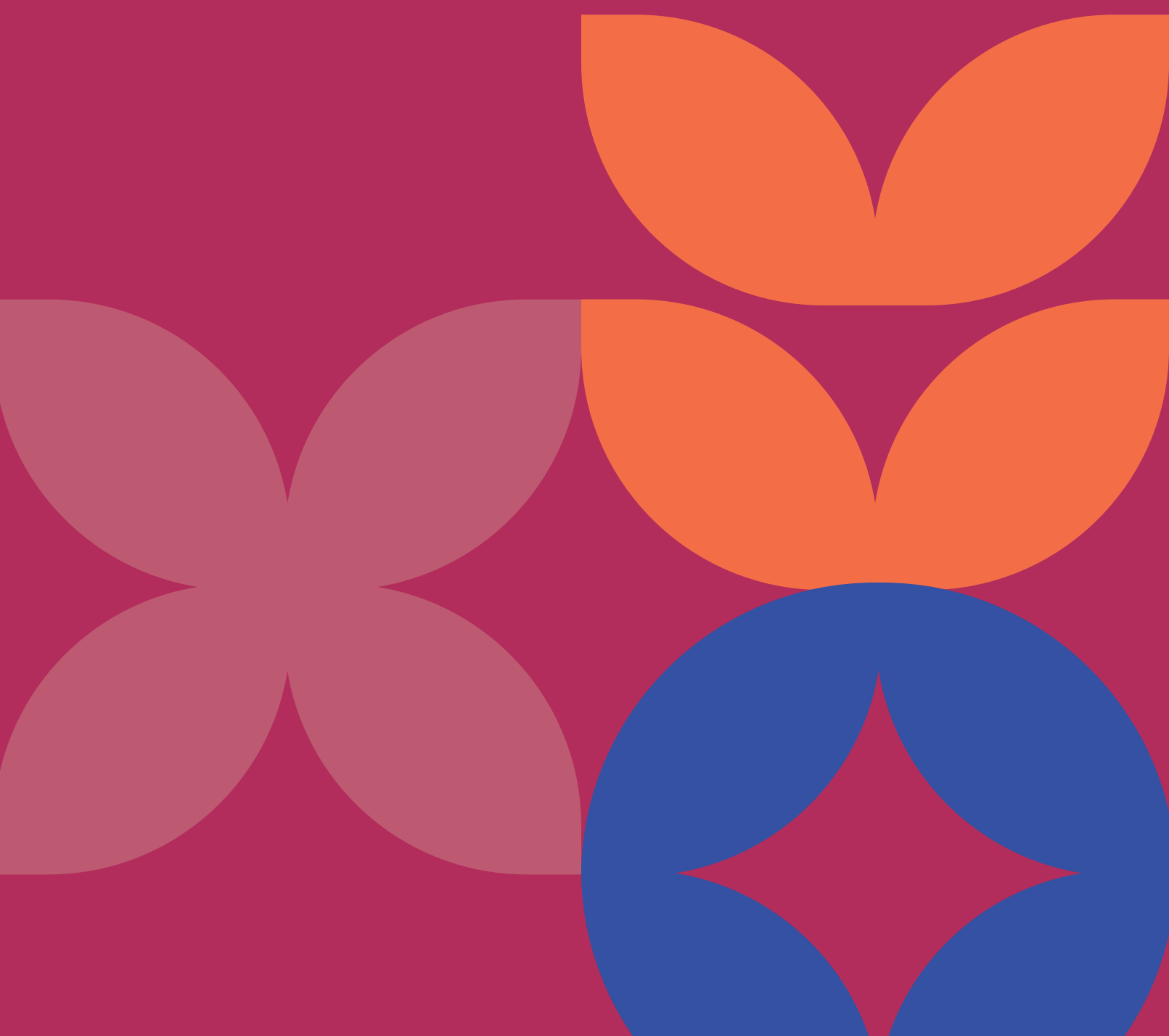
GENDER & AGE
ПОЛ И ВОЗРАСТ



25-34 Female | Женщин	**27.08%**
35-44 Female | Женщин	**20,05%**
45-54 Female | Женщин	**11,18%**
25-34 Male | Мужчин	**8,27%**
18-24 Female | Женщин	**6,88%**
Others | Остальные	**26,55%**

SECTION I.
KEY PROJECT INDICATORS 2025

РАЗДЕЛ I.
КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА 2025



PROJECT RESULTS FOR THE PERIOD APRIL 2025 – MARCH 2026

ИТОГИ ПРОЕКТА ЗА ПЕРИОД АПРЕЛЬ 2025 – МАРТ 2026

STATISTICS AND ANALYTICS
СТАТИСТИКА И АНАЛИТИКА

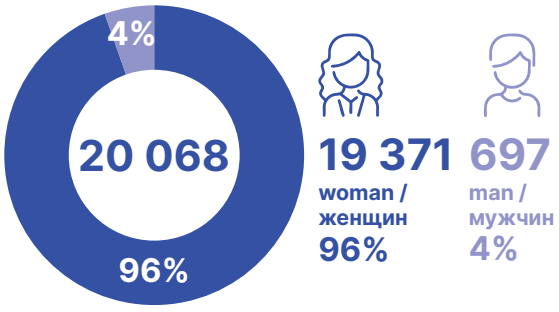
1 BUSINESS BASICS TRAINING
ОБУЧЕНИЕ ОСНОВАМ БИЗНЕСА

20 068

Total trained

Всего обучено человек

BY GENDER / ПО ПОЛУ



BY PROGRAM / ПО ПРОГРАММАМ



2025 data is from ccb.kz platform only. Previous years include multiple resources (farmerschool.kz, offline events). Current numbers show the platform's autonomy and self-sufficiency.

Данные 2025 года отражают исключительно результаты обучения на собственной платформе проекта ccb.kz. В то время как данные прошлых лет агрегировали результаты нескольких ресурсов (включая сайт партнера farmerschool.kz и оффлайн мероприятия). Текущие цифры демонстрируют высокую автономность и самодостаточность основной веб-площадки проекта.

SCALABILITY AND DIGITAL TRANSFORMATION

2025 saw scaled learning on ccb.kz, with women's training going 100% digital.

- ✓ 12.3% of all women trained in 13 years were in 2025.
- ✓ 1 in 8 women participants were trained this year.

МАСШТАБИРУЕМОСТЬ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ

Отчетный период подтвердил масштабирование обучения на образовательной платформе ccb.kz, а женщины – переход на 100% работу в режиме цифровизации предлагаемого обучения. В 2025 году число обученных женщин составило 12,3% от совокупного итога за все 13 лет реализации проекта. Фактически, каждая восьмая участница проекта была обучена в отчетном году.

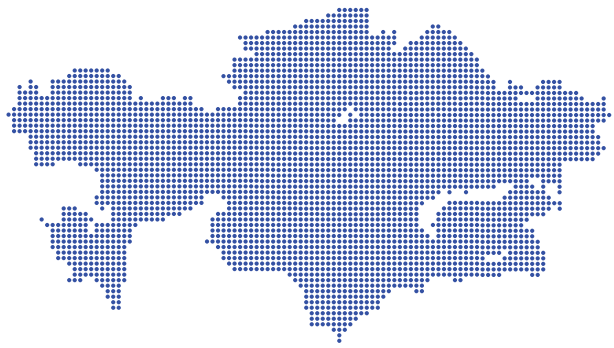
TRAINING PROGRAM PARTICIPANTS: WOMEN BY REGION, KAZAKHSTAN, 2012–2025
УЧАСТНИЦЫ ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ В РАЗРЕЗЕ ОБЛАСТЕЙ КАЗАХСТАНА, 2012-2025

PROJECT GEOGRAPHY: KAZAKHSTAN.

The project covered all 17 regions and 3 major cities, confirming its social impact.

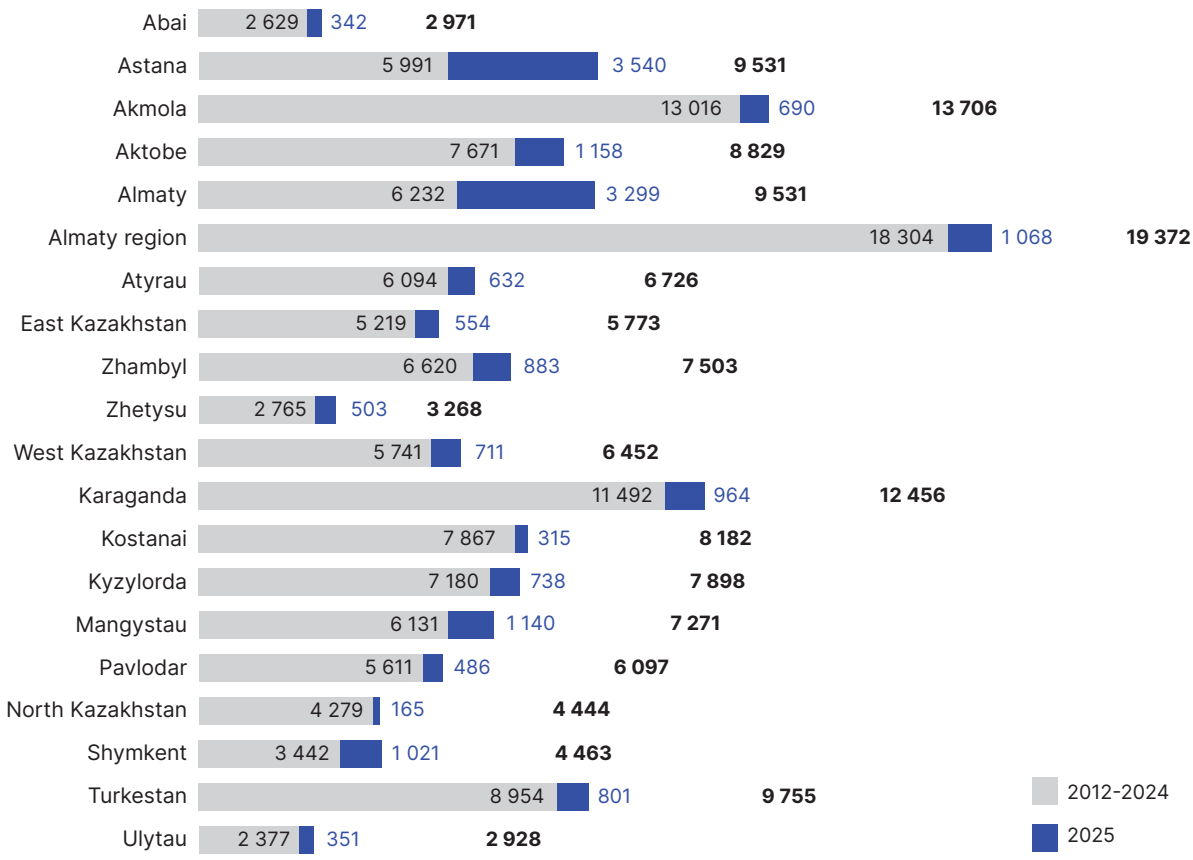
ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА – РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН

Проект подтвердил статус успешного социального проекта, обеспечив 100% охват во всех 17 областях и 3 городах республиканского значения.



157 166
participants in 13 years
участниц за 13 лет

12,3%
of all female participants trained in 2025
участниц обучено в 2025 году

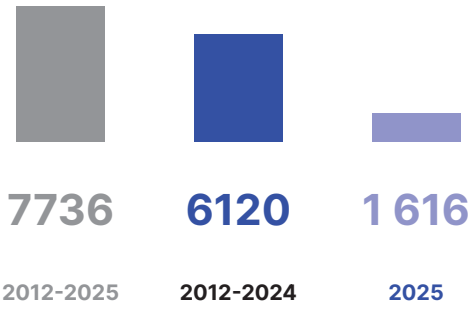


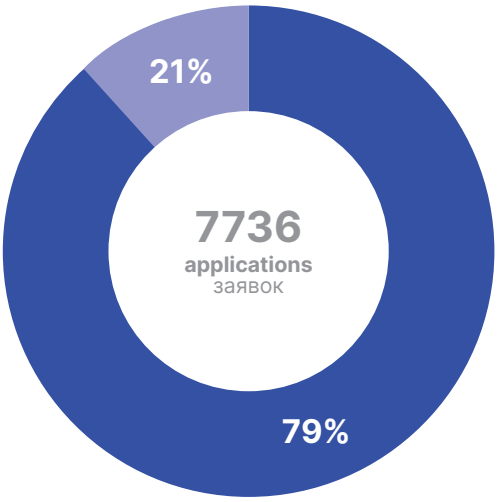
2 BEST BUSINESS IDEA CONTEST
КОНКУРС НА ЛУЧШУЮ БИЗНЕС-ИДЕЮ

1 616

Applications Submitted to the Competition in 2025:

Подано заявок на Конкурс в 2025 году





2025 SAW A RISE IN ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

The year 2025 saw increased entrepreneurial activity. Of all business idea applications submitted throughout the project's history, 21% were received during the current reporting period. In other words, every fifth business idea was developed by participants in this reporting year alone. This dynamic underscores the effectiveness of the marketing strategy and strong audience confidence: participants are not only completing the training but are actively progressing to the stage of starting their own ventures.

РОСТ ВОВЛЕЧЕННОСТИ И КОНВЕРСИЯ ИНТЕРЕСА

2025 год зафиксировал рост предпринимательской инициативы. Из общего числа заявок на Конкурс бизнес-идей за всю историю проекта, более 21% заявок были поданы в текущем отчетном периоде. Это означает, что каждая 5 бизнес-идея была сгенерирована участниками именно в отчетном году. Такая динамика подтверждает эффективность маркетинговой стратегии и высокое доверие аудитории – участники не просто проходят обучение, но и активно переходят к этапу начала собственного дела.

WINNERS OF THE WOMEN'S AND YOUTH CONTESTS – CONTEST GRANTS
ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА СРЕДИ ЖЕНЩИН И СРЕДИ МОЛОДЕЖИ – ГРАНТЫ КОНКУРСА

Women's Contest
Конкурс среди женщин

8
Winners
Победителей

Youth contest
Конкурс среди молодежи

3
Winners
Победителя

Total Всего **11** **Winners** Победителей

In 2025, the Youth Contest showed high effectiveness of male projects: with 41% of applications, young men secured 66% of winning spots in their category. This conversion confirms the high quality and commercial viability of business ideas presented by the male youth audience this year.

В 2025 году Конкурс среди молодежи показал высокую результативность мужских проектов: при доле заявок в 41%, молодые люди обеспечили себе 66% призовых мест в своей категории. Такая конверсия подтверждает высокое качество проработки и коммерческую жизнеспособность бизнес-идей, представленных мужской частью молодежной аудитории в отчетном году.

11 winners
received financial support from Coca-Cola Kazakhstan,
9 of whom are women

Финансовую поддержку компании Coca-Cola Казахстан получили
11 победителей,
из которых
9 – женщины.

The Coca-Cola Belesteri project gave me the knowledge and systematic understanding of how to create and develop an eco-friendly business. My project is based on green technology principles - processing organic apples from my own orchard into vinegar and other food products, using pomace for compost and biohumus, energy-efficient equipment, and eco-friendly packaging. The grant for winning the Contest will allow me to acquire professional equipment and expand my product range. The Coca-Cola Belesteri project has proven that eco-friendly business in Kazakhstan is in demand and supported!

Проект Coca-Cola Belesteri дал знания и системное понимание того, как создать и развивать экологичный бизнес. Мой проект строится на принципах зелёных технологий – переработка органических яблок собственного сада в уксус и другие продукты питания, использование жмыха для компоста и биогумуса, энергоэффективное оборудование и экологичная упаковка. Грант за победу в Конкурсе позволит приобрести профессиональное оборудование и расширить ассортимент продукции. Проект Coca-Cola Belesteri доказал, что экологичный бизнес в Казахстане востребован и поддерживается!



Olga Pallabadzer

winner of the Coca-Cola Belesteri-2025 Contest

Ольга Паллабадзер

победитель Конкурса Coca-Cola Belesteri-2025

3 BUSINESS TURAR ACCELERATOR
АКСЕЛЕРАТОР BUSINESS TURAR

In 2025, the 2nd stream of Business Turar acceleration program was successfully completed, focusing on developing microbusinesses into sustainable enterprises (1st stream was in 2024). The program is implemented in partnership with the Association of Business Trainers NGO.

В 2025 году успешно проведен 2 поток программы акселерации Business Turar, направленный на развитие и масштабирование микробизнеса в устойчивые предприятия (1 поток прошел в 2024 году). Программа реализуется в партнерстве с ОО «Ассоциация бизнес-тренеров».



351
Applications
Заявок

200
Participants
Участниц

88
Finalists completed the program
Финалисток, успешно завершивших программу

KPI OF BUSINESS TURAR ACCELERATOR STREAM 2

The acceleration focuses on achieving measurable business results. The program's economic potential is marked by participants' revenue growth. Business scaling is evidenced by expanded sales markets and new directions. Social impact includes increased jobs. 100% of entrepreneurs digitally adapted and implemented online promotion tools. The strategic potential ensures project viability and growth in the coming year.

KPI ПОТОКА 2 АКСЕЛЕРАТОРА BUSINESS TURAR

Основной фокус акселерации направлен на достижение измеримых бизнес-результатов. Экономический потенциал программы характеризуется ростом доходов участниц. Масштабирование бизнеса подтверждается расширением рынков сбыта и открытием новых направлений. Как социальный эффект отмечается рост числа рабочих мест. В 100% случаев произошла цифровая адаптация предпринимателей и внедрение инструментов онлайн-продвижения. Стратегический потенциал дает уверенность в жизнеспособности проектов и росте показателей в ближайший год.

RESULTS IN ACTION:

The Accelerator is an effective business lift. Over half of graduates saw monthly revenue growth, and every third became an employer, creating new jobs. External funding attracted by every third participant indicates high investment attractiveness and readiness for further growth.

РЕЗУЛЬТАТЫ В ДЕЙСТВИИ:

Акселератор – эффективный бизнес-лифт. Более половины выпускниц зафиксировали рост ежемесячного дохода, а каждая третья стала работодателем, создав новые рабочие места в своем регионе. Дополнительным индикатором инвестиционной привлекательности проектов стало привлечение внешнего финансирования каждой третьей участницей, что свидетельствует о высокой готовности выпускниц к дальнейшему развитию.



138m
tenge

total revenue growth among 62% of finalists (55 people)
суммарный рост дохода
у 62% финалисток – 55 человек



37m
tenge

attracted investments and external funding 34% of participants (30 people)
объем привлеченных инвестиций
и внешнего финансирования
34% участниц – 30 человек



37,5%

37.5% created new jobs (33 people, over 70 vacancies)
37,5% участниц создали новые
рабочие места – 33 человека,
суммарно открыто более 70 вакансий



33%

33% launched new directions or expanded product range (29 people)
33% финалисток запустили
новые направления или расширили
ассортимент продукции – 29 человек



100%

100% implemented online promotion and automation tools
100% выпускниц внедрили инструменты
онлайн-продвижения и автоматизации

PROJECT OVERALL STATISTICS OCTOBER 2012 – MARCH 2026

ОБЩАЯ СТАТИСТИКА ПРОЕКТА ЗА ПЕРИОД ОКТЯБРЬ 2012 – МАРТ 2026

Socio-economic effect and long-term potential

Considering the natural progression from training to competition application development to business launch, the 1,616 applications received in 2025 establish a solid pipeline for conversion into operational businesses during the next reporting period.

Социально-экономический эффект и долгосрочный потенциал

С учетом естественного цикла «обучение — подготовка заявки на конкурс — запуск бизнеса», накопленный в 2025 году массив из 1616 поданных заявок формирует мощный фундамент для конверсии в реальные предприятия в следующем отчетном периоде.

Indicators Показатели	**Previous periods as of April 1, 2025** Предыдущие периоды до 1 апреля 2025	**Reporting period April 2025 – March 2026** Отчетный период апрель 2025 – март 2026	**Total 2012-2026** Всего 2012-2026
TRAINING participants-woman ОБУЧЕНИЕ количество женщин	**137 795**	**19 371**	**157 166**
CONTEST applications КОНКУРС число заявок на Конкурс бизнес-идей	**6 120**	**1 616**	**7 736**
GRANTS awarded ГРАНТЫ выданные на начало и развитие бизнеса / количество победителей	**167**	**11**	**178**
IMPACT businesses ЭФФЕКТ открыто малых бизнесов	**> 10 000**	**> 100**	**> 10 100**
IMPACT jobs ЭФФЕКТ создано рабочих мест	**> 13 100**	**> 200**	**> 13 300**

Coca-Cola Belesteri is a systematic driver of small entrepreneurship in Kazakhstan

The current success lies in the project's high sustainability and ability to monthly generate new economic growth points in regions, staying relevant for thousands of new participants.

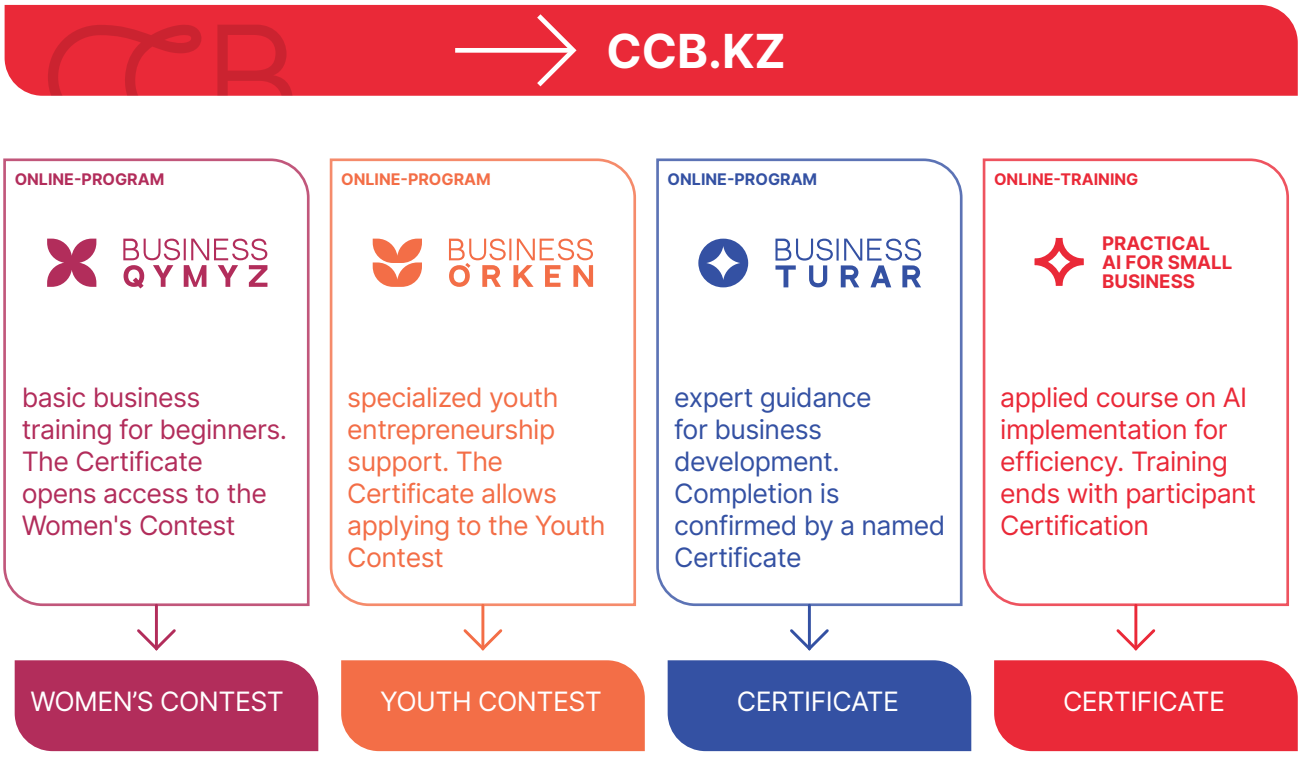
Coca-Cola Belesteri – системный драйвер малого предпринимательства в Казахстане

Успех текущего этапа заключается в высокой устойчивости показателей и способности проекта ежемесячно генерировать новые точки экономического роста в регионах, сохраняя актуальность для тысяч новых участников.

SECTION II.
PROJECT IMPLEMENTATION – STEPS TO SUCCESS

РАЗДЕЛ II.
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА – ШАГИ К УСПЕХУ

BUSINESS FUNDAMENTALS TRAINING – OPPORTUNITIES FOR GROWTH
ОБУЧЕНИЕ ОСНОВАМ БИЗНЕСА – ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА



Проект основан на комплексной многоуровневой системе обучения. Платформа предлагает целевые программы, сочетающие классическое бизнес-образование с актуальными технологическими трендами:

- ✔ **Business Qymyz:** базовый бизнес-тренинг для начинающих. Сертификат открывает доступ к конкурсу среди женщин.
- ✔ **Business Órken:** специализированная поддержка молодежного предпринимательства. Сертификат позволяет подать заявку на конкурс среди молодежи.
- ✔ **Business Turar:** экспертное руководство по развитию бизнеса. Обучение подтверждается сертификатом.
- ✔ **«Практический ИИ для малого бизнеса»:** прикладной курс по внедрению ИИ в бизнес-процессы для повышения эффективности решения предпринимательских задач. Обучение подтверждается сертификатом.

PROJECT TRAINING PROGRAMS – SUPPORTING RELEVANT MATERIALS AND ACCESS

ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ ПРОЕКТА – ПОДДЕРЖКА АКТУАЛЬНОСТИ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ДОСТУПА К НИМ

BUSINESS QYMYZ

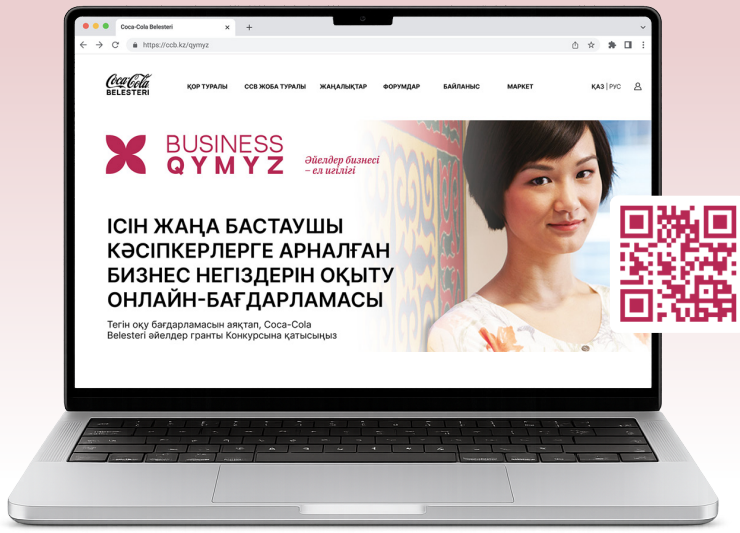
3 modules, 7 video lessons
3 модуля, 7 видеоуроков

- **Business idea, sales, promotion**
  Выбор бизнес-идеи, организация продаж, продвижение
- **Instagram for small business**
  Instagram для малого бизнеса
- **Finance, taxes, business planning**
  Финансы, налоги, бизнес-планирование

12 924

participants trained in 2025
участника – охват обучением по программе в 2025 году

Business Qymyz – online basic business training for beginners
Business Qymyz – онлайн-программа обучения основам бизнеса для начинающих предпринимателей
→ **ccb.kz/qymyz**



BUSINESS ÓRKEN

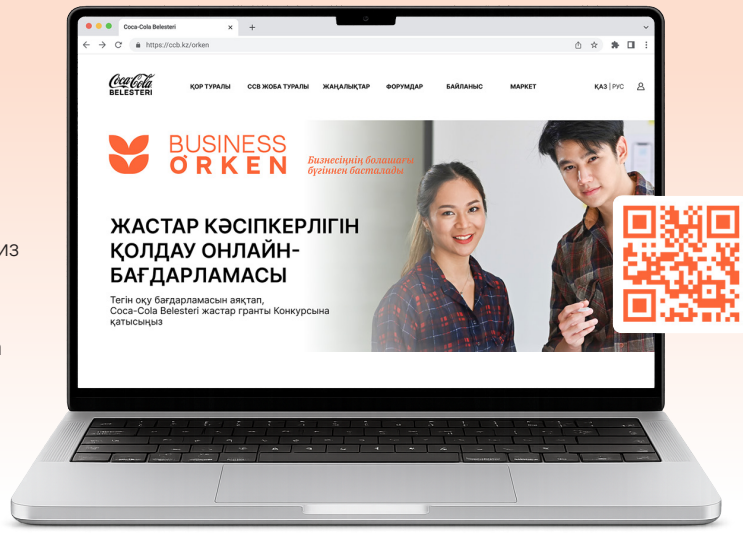
5 video lessons / 5 видеоуроков

- **Path to success - choosing a niche and motivation**
  Путь к успеху – как выбрать нишу и мотивировать себя
- **Social entrepreneurship - eco-initiatives**
  Социальное предпринимательство – инициативы в сфере экологии
- **Hobby to business - insider tips**
  От хобби к бизнесу – секреты и советы из первых рук
- **Marketing basics for small business**
  Основы маркетинга для малого бизнеса
- **Business management**
  Управление бизнесом

7 144

participants (6,447 women + 697 men) trained in 2025
участника (6 447 женщин +697 мужчин) – охват обучением по программе в 2025 году

Business Órken - online youth entrepreneurship support
Business Órken – онлайн-программа поддержки молодежного предпринимательства
→ **ccb.kz/orken**



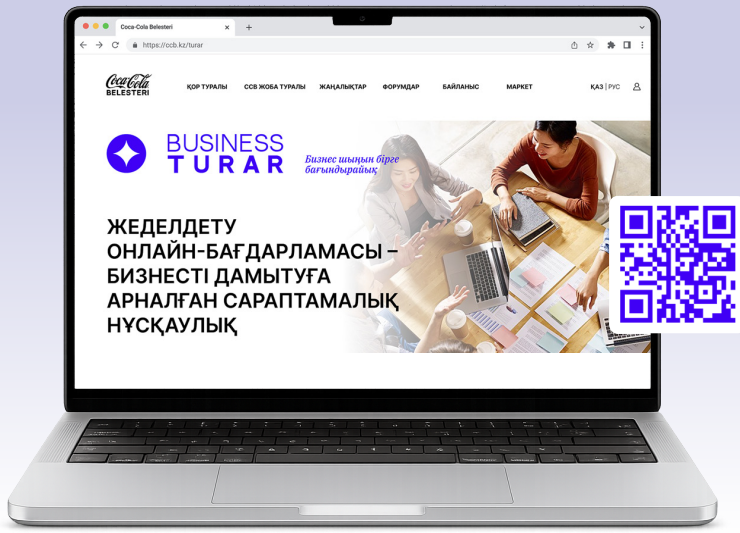
BUSINESS TURAR

4 modules, 12 video lessons
4 модуля, 12 видеоуроков

- **Business modeling**
  Бизнес-моделирование
- **Marketing and sales**
  Маркетинг и продажи
- **Team management**
  Работа с командой, выстраивание команды
- **Business diversification**
  Диверсификация бизнеса

200
participants in Stream 2
участниц – охват обучением по 2 потоку

Business Turar - online acceleration program
Business Turar – онлайн-программа акселерации – экспертное руководство по развитию бизнеса
→ ccb.kz/turar



BUSINESS TURAR STREAM 2 - SCALING AND ACCELERATION
2 ПОТОК BUSINESS TURAR – МАСШТАБИРОВАНИЕ И АКСЕЛЕРАЦИЯ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА

In 2025, the 2nd stream of Business Turar acceleration program was successfully completed, focusing on developing microbusinesses into sustainable enterprises. The program targets project alumni with existing businesses (1-3 years). Partner: Association of Business Trainers of Kazakhstan NGO.

В 2025 году успешно проведен 2 поток программы акселерации Business Turar, направленный на развитие и масштабирование микробизнеса в устойчивые предприятия. Программа ориентирована на сообщество проекта – выпускников программ Business Qymyz и Business Órken с действующим бизнесом (1–3 года). Партнером программы является ОО «Ассоциация бизнес-тренеров Казахстана».

METHODOLOGY AND TOOLS:

Community: 5 support groups for experience sharing

4-module educational track (12 lessons)

Comprehensive support:

- 7 expert Zoom sessions
- 3 weeks of curator support
- 4 testing stages + surveys
- Certification

МЕТОДОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ

Сообщество – 5 групп постоянной поддержки и обмена опытом

Образовательный трек включает 4 модуля – 12 интенсивных уроков.

Эффективность обучения обеспечена комплексным сопровождением:

- Интерактив – 7 экспертных Zoom-сессий (5 встреч по модулям обучения, стартовая (разъяснение условий участия) и финальная встречи (подведение итогов, награждение)
- Практика – 3 недели работы с кураторами в «Рабочей тетради» предпринимателя
- Контроль – 4 этапа тестирования и отборочное/финальное анкетирование, Сертификация

Business can’t stand still. Acceleration at Coca-Cola Belesteri is a quality leap for those who’ve outgrown the startup stage. The project’s experts support strategic development and operational efficiency, helping participants’ projects become systemic and ready to scale and enter new markets.

Бизнес орнында тұрмауы тиіс. Coca-Cola Belesteri жобасындағы акселерация – стартап деңгейінен өтіп кеткендер үшін сапалы серпіліс. Жоба сарапшылары стратегиялық даму мен операциялық тиімділік мәселелерінде қолдау көрсетеді. Бұл қатысушылардың жобаларының жүйелі болып, ауқымдауға және жаңа нарықтарға шығуға толық дайын болуына көмектеседі.



Aigerim Tarbagatayeva

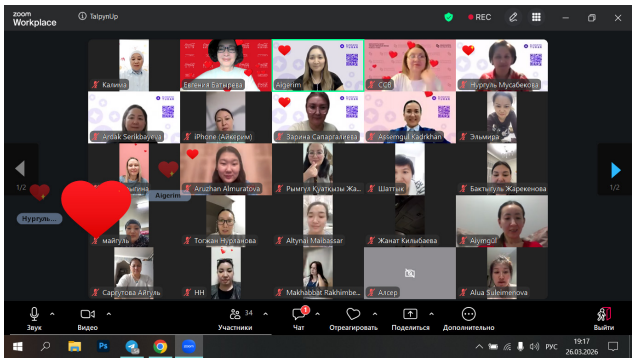
Chair of Business Trainers Association, Nazarbayev University doctoral student, Imperial College London Business School researcher

Айгерим Тарбагатаева

«Бизнес-тренерлер қауымдастығы» қоғамдық бірлестігінің төрайымы, Назарбаев Университетінің докторанты, Imperial College London Бизнес мектебінің зерттеушісі

Top 12 Female Participants with outstanding growth were rewarded:

- ✓ 8 invited to Business Women forum in Almaty
- ✓ 4 got individual coaching sessions
- ✓ 8 joined Talpyn Club (2 got 2-month free access, 6 got 1 month).



Топ-12 участниц, продемонстрировавших наиболее выдающуюся динамику роста бизнес-показателей за период программы, удостоились наград от организаторов и партнеров:

- ✓ 8 активных участниц получили приглашения к участию в Республиканском форуме Business Women в Алматы
- ✓ 4 предпринимательницы получили индивидуальные коуч-сессии от экспертов Ассоциации – это персональная работа с бизнесом и точечные решения для его дальнейшего развития
- ✓ 8 участниц стали резидентами Talpyn Club – женского клуба, объединяющего обучение, поддержку и сильное предпринимательское сообщество. Две участницы получили бесплатный доступ на 2 месяца, шесть – на 1 месяц.

CONTINUOUS DEVELOPMENT AND UPDATES
НЕПРЕРЫВНОЕ РАЗВИТИЕ И АКТУАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

In 2025, CCB's knowledge base expanded with new video lessons in Kazakh and Russian. The educational ecosystem focuses on practical applicability and accessibility. The project engages industry experts to regularly update content.

В 2025 году база знаний проекта расширена серией новых видеоуроков на казахском и русском языках. Образовательная экосистема CCB базируется на принципах практической применимости и доступности. Для поддержания актуальности контента проект привлекает ведущих отраслевых экспертов к регулярному обновлению учебных материалов.

BUSINESS QYMYZ

Content / Контент:

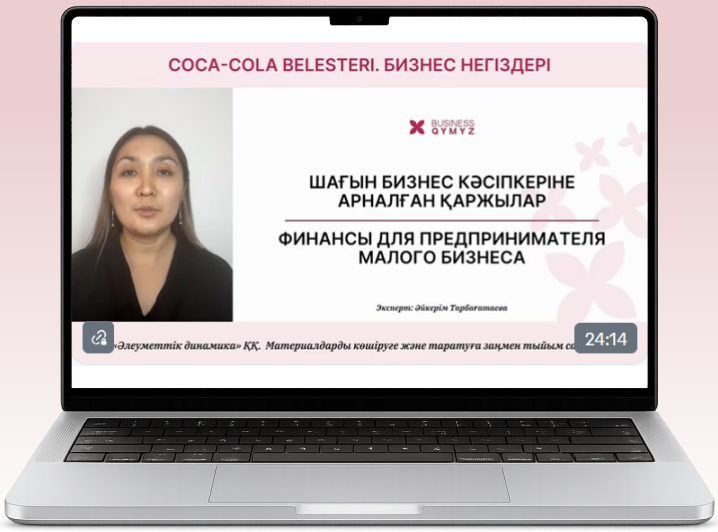
- ✓ **1 video lesson**
  1 видеоурок
- ✓ **Kazakh & Russian versions**
  на казахском и русском языках

Author / Автор:

Aigerim Tarbagatayeva – international expert
Айгерим Тарбагатаева – эксперт международного уровня

Finance for Small Business
Финансы для предпринимателя малого бизнеса

Онлайн-программа обучения основам бизнеса



PRACTICAL AI FOR SMALL BUSINESS

Content / Контент:

- ✓ **Lesson 1: Intro to AI**
  Видеоурок 1: Введение в ИИ – ваш цифровой помощник в бизнесе
- ✓ **Lesson 2: AI growth tools**
  Видеоурок 2: Инструменты роста – ИИ для вашего бизнеса
- ✓ **Lesson 3: AI implementation plan**
  Видеоурок 3: План действий – внедрение, контроль, эффективность

Content / Контент:

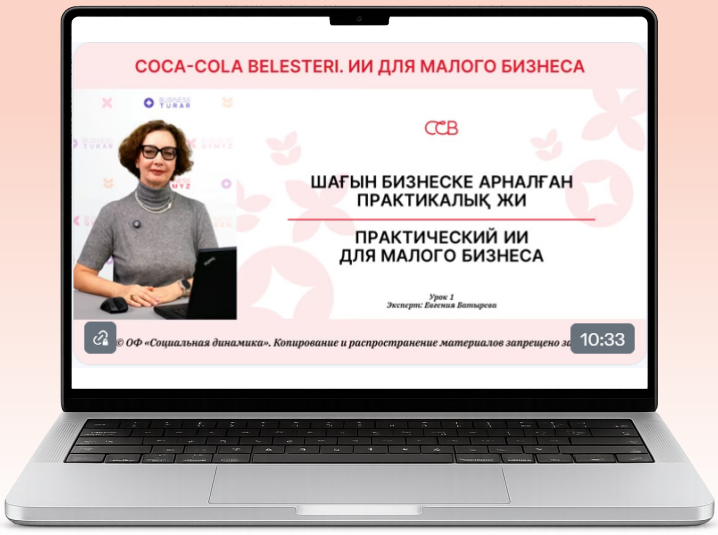
- ✓ **3 lessons / 2 languages**
  3 урока / 2 языка

Author / Автор:

Business by Yevgeniya Batyreva, Coca-Cola Belesteri education programs lead, marketer, AI expert for small business
Евгения Батырева – Руководитель образовательных программ Coca-Cola Belesteri, маркетолог, эксперт по ИИ для малого бизнеса

Practical AI for Small
Практический ИИ для малого бизнеса

Онлайн-курс



2025 SEASON PREMIERE – "PRACTICAL AI FOR SMALL BUSINESS" ONLINE COURSE

НОВИНКА СЕЗОНА 2025 – ОНЛАЙН-КУРС «ПРАКТИЧЕСКИЙ ИИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА»

Launch on (link unavailable) solidifies the project's status as a modern ed platform providing essential knowledge and responding to digital demands. Gives entrepreneurs a tech edge for sustainable growth.

Запуск курса на сайте ccb.kz закрепляет за проектом статус современной образовательной платформы, которая дает базовые знания и актуально реагирует на требования времени. Проект дает предпринимателям технологическое преимущество для устойчивого роста в цифровой экономике.

PRACTICAL AI FOR SMALL BUSINESS

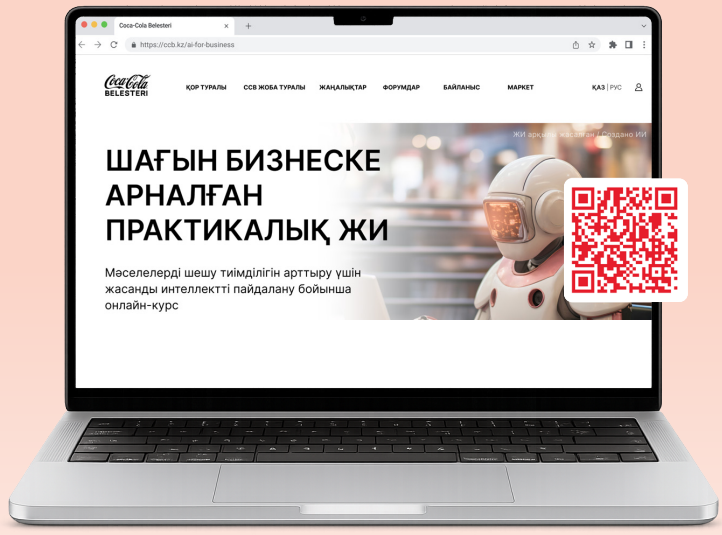
In 2025, the project added an innovative direction: practical AI for small business online course. Responds to market demand for digital literacy and resource optimization.

В 2025 году образовательный портфель проекта пополнился инновационным направлением – прикладным онлайн-курсом по внедрению технологий искусственного интеллекта в сегмент малого бизнеса. Курс отвечает на актуальный запрос рынка на цифровую грамотность и оптимизацию ресурсов.

"PRACTICAL AI FOR SMALL BUSINESS" ONLINE COURSE

ОНЛАЙН-КУРС «ПРАКТИЧЕСКИЙ ИИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА»

→ ccb.kz/ai-for-business



КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КУРСА / KEY HIGHLIGHTS:

3 intensive video lessons
Формат: 3 интенсивных видеоурока с доступом в личном кабинете на сайте ccb.kz

No-code methodology
Методология: Обучение «без кода», сфокусированное на практическом применении ИИ-инструментов в **ежедневных бизнес-задачах**

Certificate upon completion
Результат: Прохождение тестирования и получение именного Сертификата

Quality knowledge gives a confident business start. With a clear algorithm, the path from idea to sales gets faster. We improve programs to stay practical. The new AI course gives a key advantage – using modern tech for growth.

Уверенный старт в бизнесе опирается на качественные и структурные знания. Когда у предпринимателя есть чёткий алгоритм действий, путь от идеи до первых продаж становится быстрее и проще. В Coca-Cola Belesteri мы постоянно совершенствуем образовательные программы, сохраняя их практическую направленность. Новый курс по прикладному ИИ для малого бизнеса даёт участникам ключевое преимущество – возможность использовать современные технологии как реальный инструмент роста.



Yevgeniya Batyreva

Head of Educational Programs, Coca-Cola Belesteri, Marketer, AI Expert for Small Business

Евгения Батырева

руководитель образовательных программ Coca-Cola Belesteri, маркетолог, эксперт по ИИ для малого бизнеса

PROJECT WEBSITE – KEY SCALING TOOL
САЙТ ПРОЕКТА – КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ МАСШТАБИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

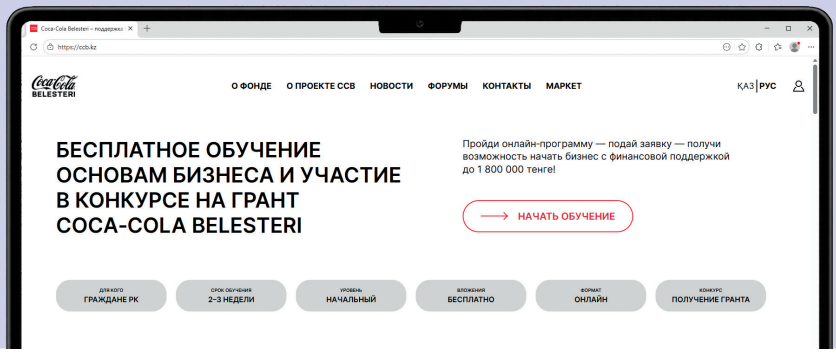
Platform development, optimization, and accessibility improved:

- ✔ Stable on all devices
- ✔ Intuitive navigation
- ✔ Higher conversion and search rankings → more participants.

Снижены технические барьеры для участников, обеспечив стабильную работу платформы на любых устройствах и интуитивно понятную навигацию.

Улучшение навигации и архитектуры страниц привело к росту конверсии и повышению позиций сайта в поисковых системах, обеспечив приток новых участников.

1



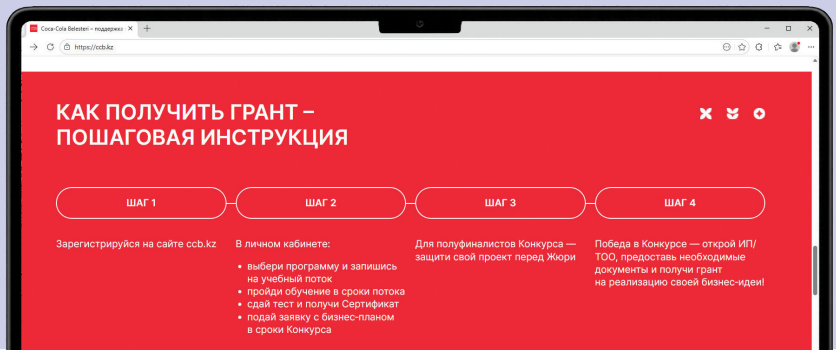
Homepage updated: highlights step-by-step success path – "Learn → Apply → Funding".

Gives users instant clarity on participation and outcome.

Изменена Главная страница – приоритетно выделен пошаговый алгоритм успеха: «Обучение → Заявка → Финансовая поддержка».

Это позволяет с первых секунд визита сформировать у пользователя четкое понимание траектории участия и конечного результата.

2



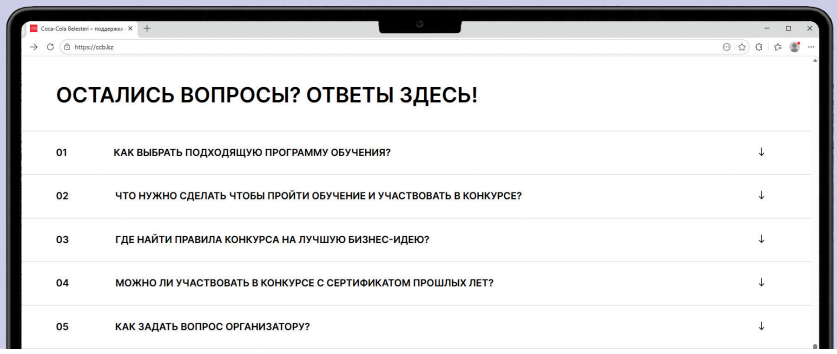
Added: "How to get a grant – step-by-step guide".

Visualizing stages (registration → Contest finals) boosts transparency and reduces anxiety for new entrepreneurs.

Добавлен новый блок – «Как получить грант – пошаговая инструкция»

Детальная визуализация всех этапов (от регистрации до финала Конкурса) повышает прозрачность процедур и снижает уровень тревожности у начинающих предпринимателей.

3



Added: “Questions? Answers here!”

FAQ section with common queries for project participants.

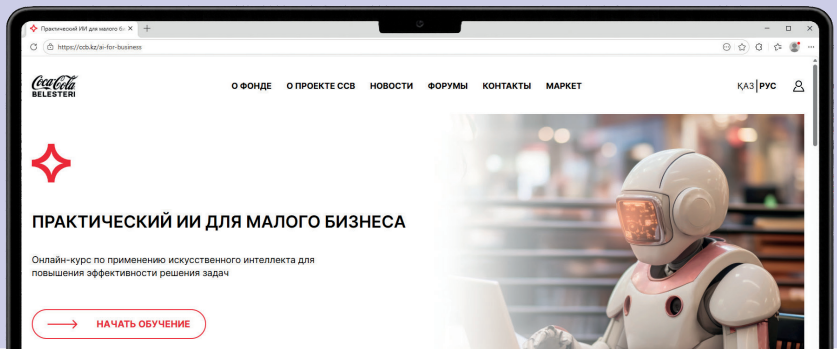
Добавлен раздел - «Остались вопросы? Ответы здесь!»

Собрана база знаний по наиболее частым запросам участников проекта.

EXPANSION OF THE CCB.KZ WEB PLATFORM FOR THE NEW COURSE «PRACTICAL AI FOR SMALL BUSINESS»

РАСШИРЕНИЕ ВЕБ-ПЛАТФОРМЫ CCB.KZ ДЛЯ НОВОГО КУРСА «ПРАКТИЧЕСКИЙ ИИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА»

4



The site structure has been expanded with a dedicated page for the AI online course. Centralizing all training programs and courses in the participant’s personal account on the site ensures convenient 24/7 access to learning.

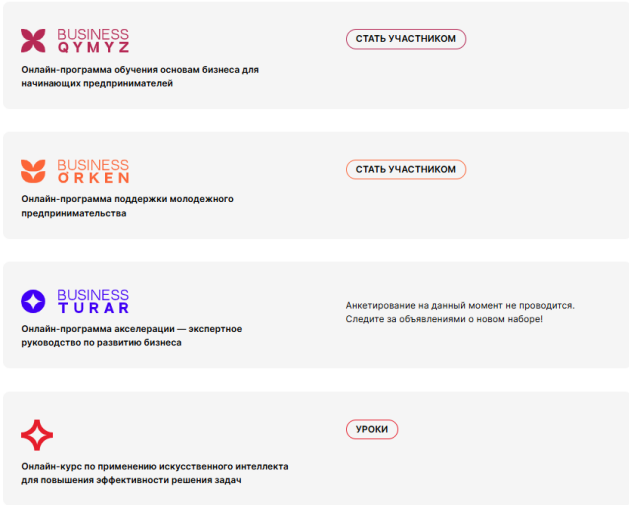
Структура сайта расширена специальной страницей онлайн-курса по искусственному интеллекту. Централизация всех учебных программ и курса в личном кабинете участника на сайте обеспечила удобный доступ к обучению в режиме 24/7

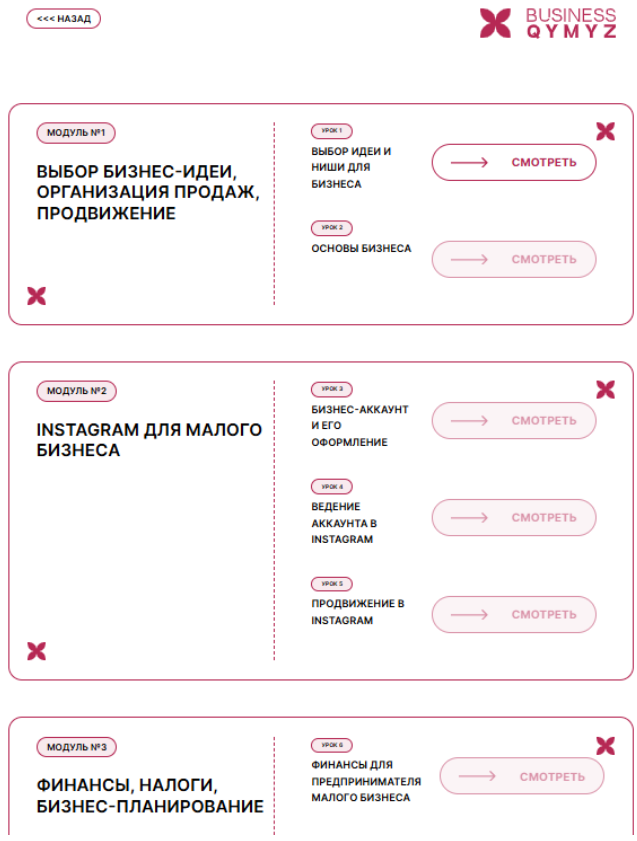
PARTICIPANT'S PERSONAL ACCOUNT ON THE SITE – FUNCTIONALITY AND CONVENIENCE

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ УЧАСТНИКА НА САЙТЕ – ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И УДОБСТВО

Full-cycle project engagement: from training schedule selection and access to learning materials to Competition application submission and FAQ support.

Обеспечивается полный цикл взаимодействия с проектом – от выбора графика обучения и доступа к учебным материалам до подачи заявки на Конкурс и поддержки через базу знаний (FAQ).





The personal account on ccb.kz is a convenient entry point. The interface is very intuitive: navigating programs, accessing materials, and submitting applications for competitions is seamless. You save time and can focus on learning and growing your business.

ccb.kz платформасындағы жеке кабинет – жобаға кіруге арналған ыңғайлы нүкте. Жеке кабинет интерфейсі барынша интуитивті: оқу бағдарламалары арасында навигация, материалдарға қол жеткізу және Конкурсқа өтінім беру өте логикалық түрде жүзеге асырылған, бұл уақытты үнемдеп, ең бастысына – оқуға және өз бизнесін дамытуға толық көңіл бөлуге мүмкіндік береді.



Madina Oskenbayeva

Coca-Cola Belesteri competition winner

Мадина Оскенбаева

Coca-Cola Belesteri жобасы аясындағы ССВ байқауының жеңімпазы

DIGITAL CERTIFICATION - COMPETENCY VERIFICATION AND CONFIRMATION OF SUCCESSFUL TRAINING

ЦИФРОВАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ – ВЕРИФИКАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ УСПЕШНОГО ОБУЧЕНИЯ

Upon completion of training and passing the final test, participants receive personalized e-Certificates in their accounts. The certificate confirms competencies, is required for applying to the Coca-Cola Belesteri contest, and is valuable for partners as proof of business training.

По завершении обучения и успешной сдачи итогового тестирования участники получают именные электронные Сертификаты, которые становятся доступны в личном кабинете после успешной сдачи тестов. Сертификат не только официально подтверждает освоенные компетенции, но и является обязательным условием для подачи заявки на Конкурс бизнес-идей Coca-Cola Belesteri, а также обладает высокой ценностью для внешних партнеров и институтов развития как свидетельство качественной бизнес-подготовки.



COMPLIANCE AND DATA PROTECTION - IMPLEMENTING PROTOCOLS TO PROTECT USERS' CONFIDENTIAL DATA

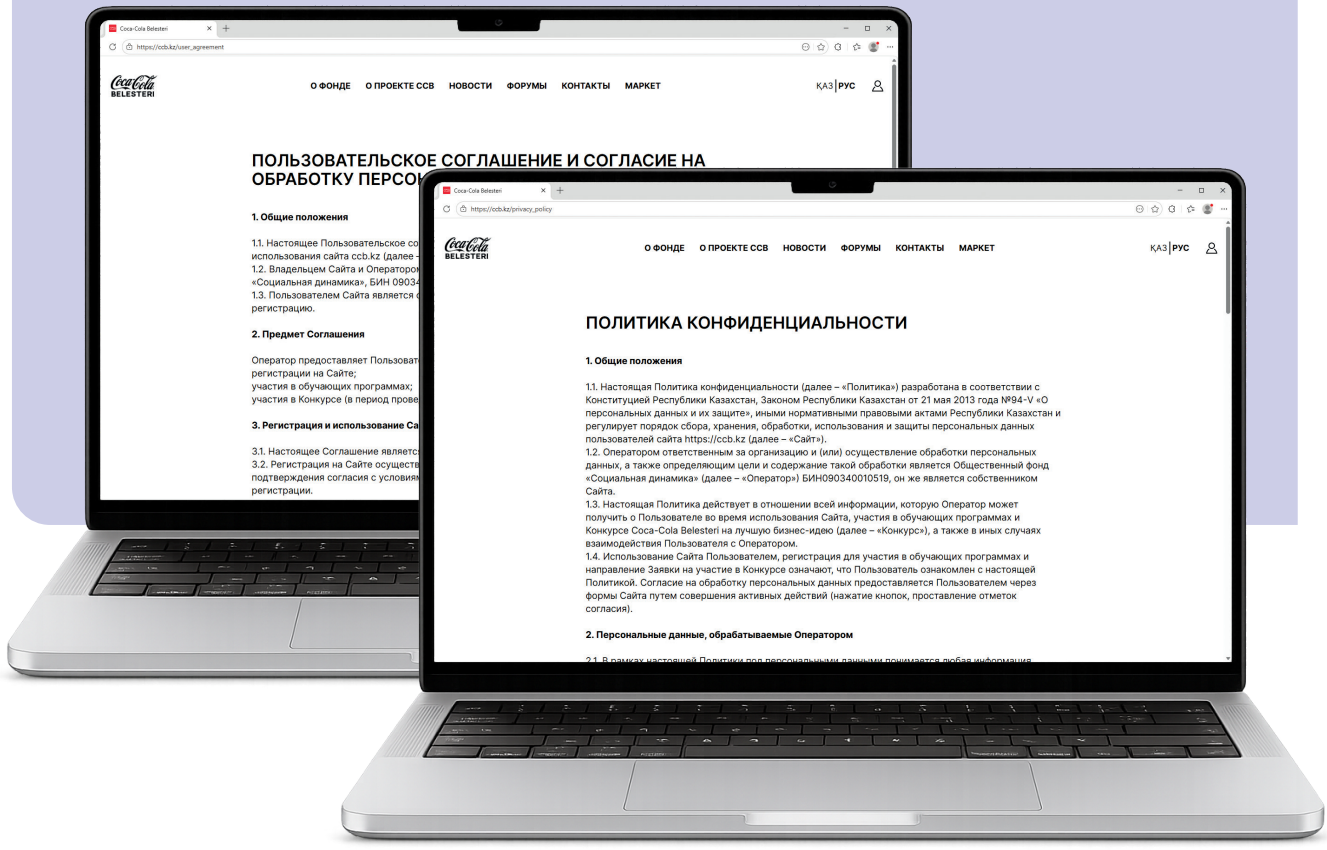
КОМПЛАЕНС И ЗАЩИТА ДАННЫХ – ВНЕДРЕНИЕ ПРОТОКОЛОВ ЗАЩИТЫ КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Personal data protection on the site – a guarantee of legal protection and higher trust in the project:

- ✔ "Privacy Policy" section added ccb.kz/privacy_policy
- ✔ "User Agreement" section added with consent to data processing ccb.kz/user_agreement
- ✔ mandatory consent forms integrated for data collection and processing during registration
- ✔ the user registration form on the site includes confirmation of familiarization with the User Agreement and Privacy Policy and consent to the processing of personal data.

Защита персональных данных на сайте – гарантия правовой защиты и выше уровень доверия к проекту:

- ✔ внедрен раздел «Политика конфиденциальности» ccb.kz/privacy_policy
- ✔ внедрен раздел «Пользовательское соглашение» и согласие на обработку персональных данных ccb.kz/user_agreement
- ✔ интегрированы формы обязательного уведомления и подтверждения согласия на сбор и обработку персональных данных при регистрации
- ✔ форма регистрации пользователя на сайте включает подтверждение об ознакомлении с Пользовательским соглашением и Политикой конфиденциальности и дачу согласия, и обработку персональных данных.



MARKETPLACE - SUPPORT AND PROMOTION OF PARTICIPANTS' BUSINESS
МАРКЕТПЛЕЙС – ПОДДЕРЖКА И ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА УЧАСТНИКОВ

The marketplace catalog has been updated with new products from Coca-Cola Belesteri-2025 winners.

Each project has a dedicated page with photos, descriptions, and entrepreneur contacts.

The marketplace helps find local producers by region in Kazakhstan, supporting micro-entrepreneurship.

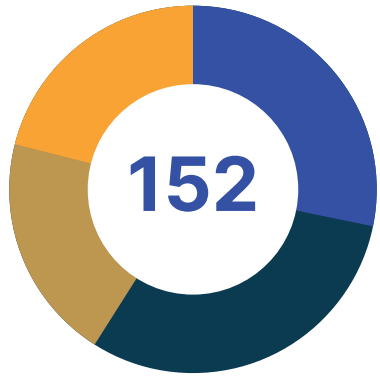
Каталог маркетплейса пополнен новыми продуктами предприятий победителей Конкурса Coca-Cola Belesteri-2025.

Для каждого проекта создана индивидуальная карточка с фото-контентом, описанием продукта и прямыми контактами предпринимателей.

Маркетплейс позволяет находить локальных производителей по регионам Казахстана, что способствует развитию внутреннего микропредпринимательства.

TOTAL ENTREPENEURS
ВСЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Goods / Товары	45
Food products / Продукты	49
Agri-products / Сельхоз продукты	29
Services / Услуги	29



ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



ЗАРИНА БОРАМБАЕВА
Акмолинская область

СЫР МОЦАРЕЛЛА И МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ. ФЕРМЕРСКОЕ МОЛОКО И ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ

ЧИТАТЬ →



АСЕМ АБДРЕШЕВА
Алматы

НАТУРАЛЬНЫЕ ПП-БАТОНЧИКИ И СМЕСИ

ЧИТАТЬ →



ОЛЬГА ПАЛЛАБАДЗЕР
Алматинская область

ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ ИЗ ФРУКТОВ СОБСТВЕННОГО САДА. ФЕРМЕРСКАЯ ПЛОДОВО-ЯГОДНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЧИТАТЬ →



ШАХИЗАДА ИЛЬЯСОВА
Жетысуская область

ФЕРМЕРСКИЕ КОЛБАСЫ

ЧИТАТЬ →

ТОВАРЫ



ЖУЛДЫЗ ЖАСПАНОВА
Алматы

АВТОРСКИЕ СУМКИ И АКСЕССУАРЫ С КАЗАХСКИМИ НАЦИОНАЛЬНЫМИ ОРНАМЕНТАМИ

ЧИТАТЬ →



АРАЙ МЕЙРАМБЕКОВА
Алматинская область

ЭТНО-ИЗДЕЛИЯ РУЧНОЙ РАБОТЫ В НАЦИОНАЛЬНОМ СТИЛЕ

ЧИТАТЬ →



АННА ЯРЫГИНА
Карагандинская область

ШВЕЙНАЯ МАСТЕРСКАЯ – ОДЕЖДА ДЛЯ СПОРТИВНЫХ, ТАНЦЕВАЛЬНЫХ И ШКОЛЬНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ

ЧИТАТЬ →



ЖАВЛОНБЕК ДУСМЕТОВ
Алматы

ЭРГОНОМИЧНЫЕ РАКОВИНЫ ИЗ АРХИТЕКТУРНОГО БЕТОНА ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ

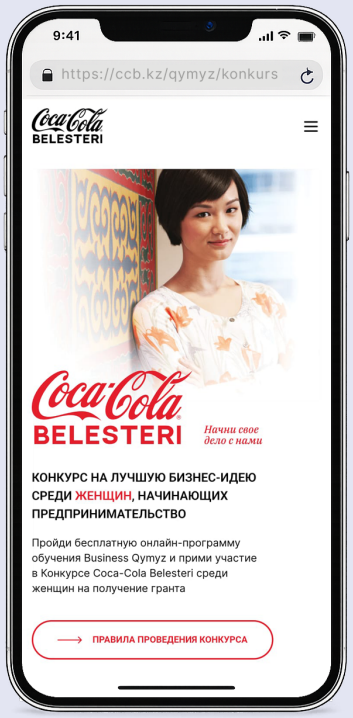
ЧИТАТЬ →

BUSINESS IDEA CONTEST - SUPPORT FOR ENTREPRENEURIAL INITIATIVES
КОНКУРС НА ЛУЧШУЮ БИЗНЕС-ИДЕЮ – ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ

AUDIENCE
АУДИТОРИЯ

Women's Contest (18+)
Конкурс среди женщин (старше 18 лет)

Youth Contest (18-30 years old)
Конкурс среди молодежи (лица в возрасте от 18 до 30 лет включительно)



Rules and Conditions, Application submission – online at
Правила проведения и условия, подача Заявки – онлайн на сайте
→ **ccb.kz**

GOALS AND OBJECTIVES
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- **Boost entrepreneurial activity**
  Engage women and youth in Kazakhstan's small business sector through entrepreneurship basics training and practical skills development

  Стимулирование предпринимательской активности
  Вовлечение женщин и молодежи Казахстана в сектор малого бизнеса через обучение основам предпринимательства и развитие практических навыков

- **Provide resource support for startups**
  Offer targeted assistance for launching and scaling participants' business projects at the initial stage

  Ресурсная поддержка стартапов
  Предоставление целевой помощи для запуска и масштабирования бизнес-проектов участников на начальном этапе.

- **Foster socio-economic development**
  Contribute to new job creation and increase participants' economic independence by lowering business entry barriers

  Социально-экономическое развитие
  Содействие созданию новых рабочих мест и повышение экономической самостоятельности участников путем снижения входных барьеров в бизнес

In 2025, 1616 applications were submitted from women and youth across all regions of Kazakhstan to participate in the Contest. The selection process of the best business ideas ensures equal conditions and transparency for all participant categories:

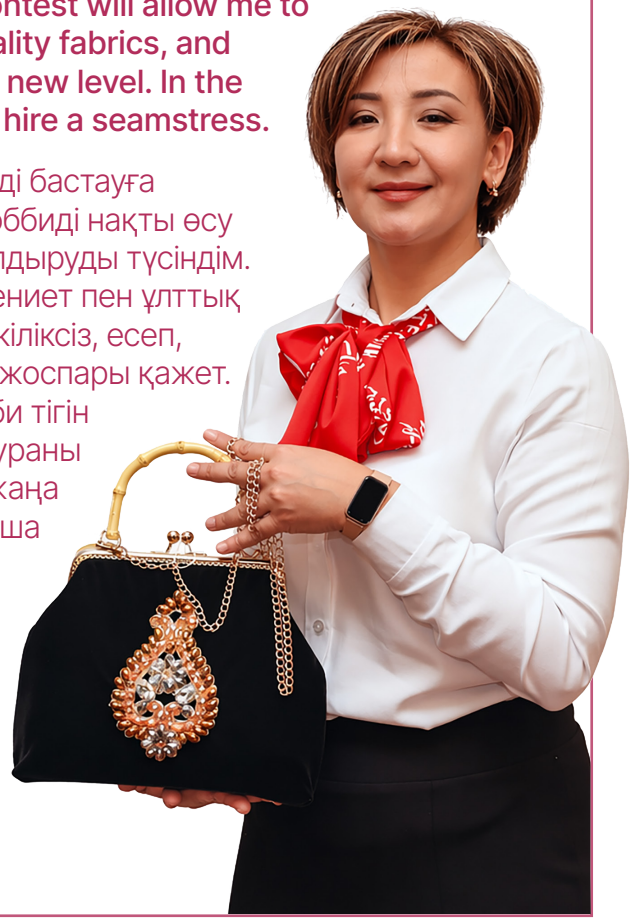
- ✓ review of Applications by the Organizing Committee members for compliance with Contest criteria and submission deadlines
- ✓ conducting additional expert phone interviews with applicants
- ✓ formation of a Short-list of 19 promising projects
- ✓ public defense by semi-finalists
- ✓ selection of finalists by the Jury.

Для участия в Конкурсе-2025 поступило 1616 Заявок от женщин и молодежи со всех регионов Казахстана. Процесс отбора лучших бизнес-идей обеспечивает равные условия и прозрачность для всех категорий участников:

- ✓ рассмотрение Заявок членами Организационного комитета на соответствие критериям Конкурса и срокам подачи
- ✓ проведение дополнительных экспертных телефонных интервью с заявителями
- ✓ формирование Шорт-листа из 19 перспективных проектов
- ✓ публичная защита полуфиналистов
- ✓ выбор Жюри финалистов.

For me, the Coca-Cola Belesteri project became a solid foundation for launching my own business - that's where I realized how to turn my favorite hobby into a business with real growth prospects. The training gave me a key understanding - to promote culture and national products, inspiration alone is not enough, calculations, strategy, and a clear business development plan are necessary. The grant for winning the Contest will allow me to acquire professional sewing equipment, quality fabrics, and accessories, which will take production to a new level. In the future, I plan to create an additional job and hire a seamstress.

Мен үшін Coca-Cola Belesteri жобасы өз ісімді бастауға берік негіз болды – дәл осы жерде сүйікті хоббиді нақты өсу перспективалары бар бизнеске қалай айналдыруды түсіндім. Оқу маған ең маңызды түсінікті берді – мәдениет пен ұлттық бұйымдарды ілгерілету үшін тек шабыт жеткіліксіз, есеп, стратегия және бизнесті дамытудың нақты жоспары қажет. Конкурстағы жеңіс үшін берілген грант кәсіби тігін жабдықтарын, сапалы маталар мен фурнитураны сатып алуға мүмкіндік береді, бұл өндірісті жаңа деңгейге шығарады. Алдағы уақытта қосымша жұмыс орнын ашып, командаға тігіншіні қабылдауды жоспарлап отырмын.



Juldyz Jaspanova

winner of the Coca-Cola Belesteri-2025 Contest

Жулдыз Жаспанова

Coca-Cola Belesteri-2025 Конкурсының жеңімпазы

2025 UNIFIED CONTEST TIMELINE FOR WOMEN AND YOUTH
СРОКИ И МЕРОПРИЯТИЯ ЕДИНОГО КОНКУРСА СРЕДИ ЖЕНЩИН И СРЕДИ МОЛОДЕЖИ 2025 ГОДА

CONTEST TIMELINE:

June 2 – Dec 29, 2025	Jan 31, 2026	Feb 6, 2026	Feb 17, 2026	Mar 3, 2026
Applications Общий срок проведения Конкурса	**Shortlist (up to 20)** Шорт-лист Заявок	**Finalists announced** Решение о выборе финалистов	**Awarding (11 winners)** Награждение Количество победителей 11	**Grant payout** Выплата гранта

The Coca-Cola Belesteri project is a powerful start for those who have an idea but lack the tools to turn it into a working business. The free training helped me build a clear business model and truly believe in the scale of my project, and the grant will allow me to purchase equipment and fully launch production of natural PP-bars. For women in Kazakhstan, Belesteri is a real path to financial independence and confidence in the future!

Coca-Cola Belesteri жобасы – идеясы бар, бірақ оны жұмыс істейтін бизнеске айналдыру үшін құралдары жетіспейтіндерге арналған қуатты бастау. Тегін оқу маған нақты бизнес-модель құруға және өз жобамның ауқымына шын мәнінде сенуге көмектесті, ал грант жабдық сатып алып, табиғи ПП-батончиктер өндірісін толық іске қосуға мүмкіндік береді. Қазақстан әйелдері үшін Belesteri – қаржылық тәуелсіздікке және ертеңгі күнге сенімділікке апаратын нақты жол!

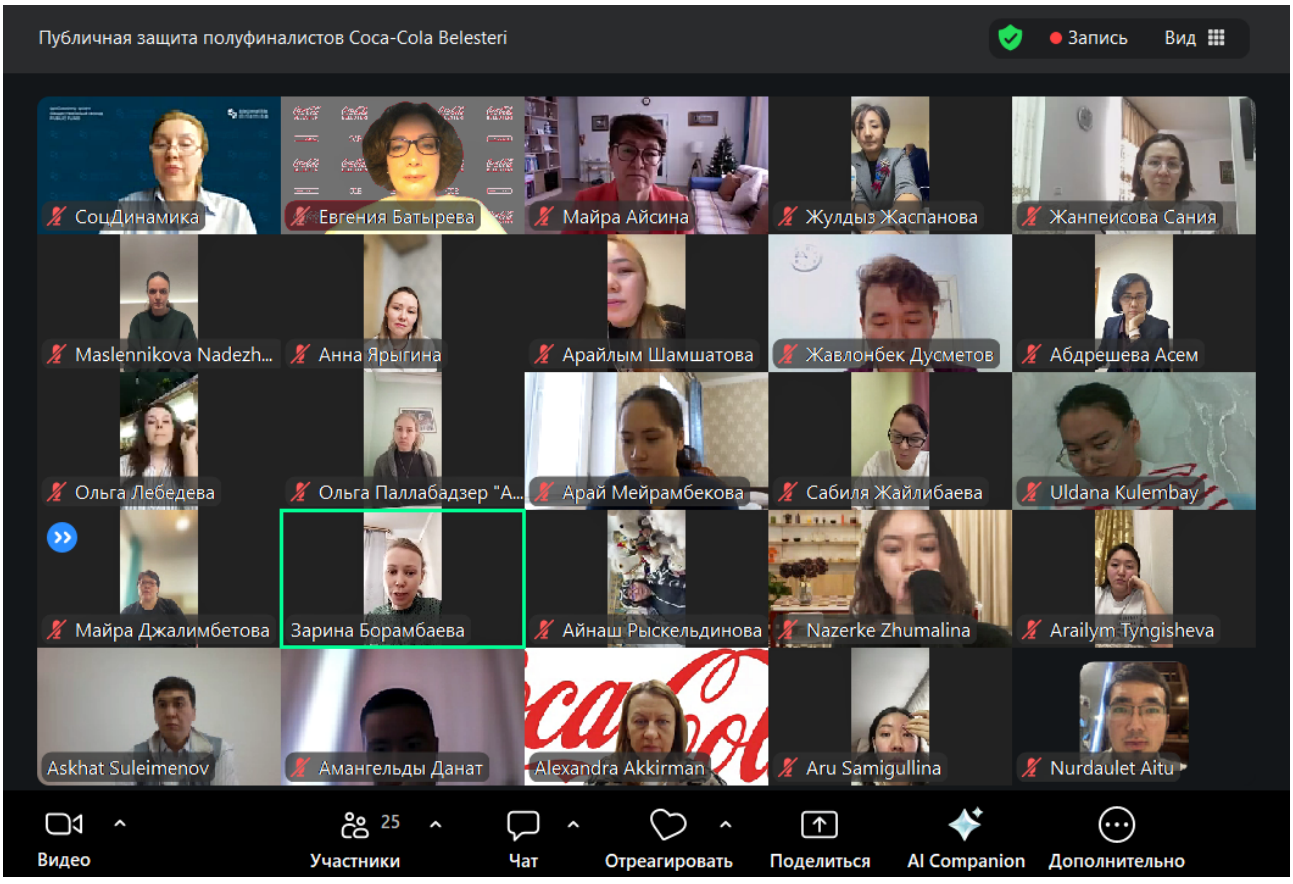


Asem Abdresheva

participant of the 2025 project

Асем Абдрешева

Coca-Cola Belesteri-2025 Конкурсының жеңімпазы



0,68%

Selection rate
(11 out of 1616 applications)
Коэффициент отбора
(11 из 1616 заявок)

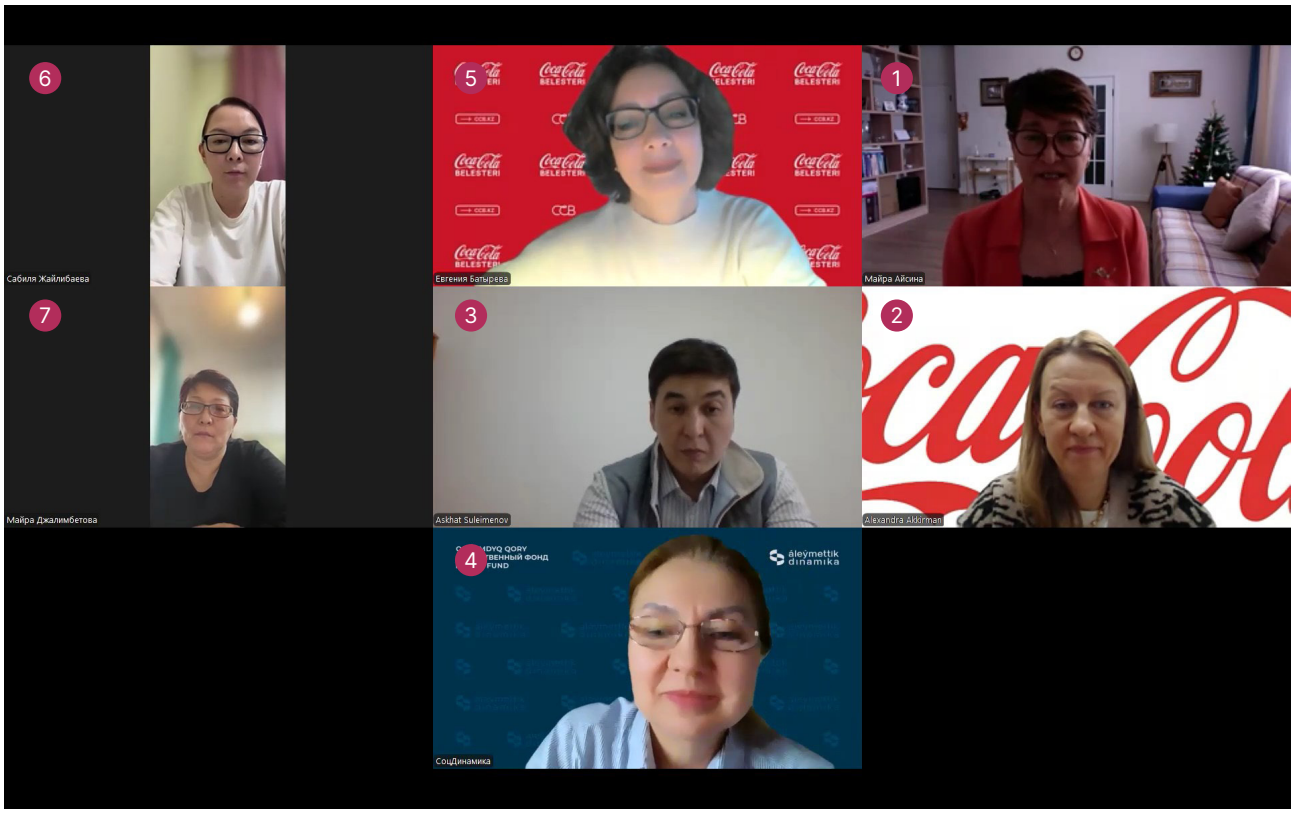
Following the results of the public defense through remote voting, the Jury members identified 11 winners whose business ideas received the highest score and were recommended for grant funding.

The selection rate indicates that grant support was given to projects with the lowest entrepreneurial risk. This confirms the role of the CCB project not just as an educational platform, but as a high-quality investment filter.

По результатам публичной защиты путем заочного голосования членами Жюри определены 11 победителей, чьи бизнес-идеи получили высший балл и рекомендованы к грантовому финансированию.

Показатель отбора свидетельствует о том, что грантовую поддержку получили проекты с максимально низким уровнем предпринимательского риска. Это подтверждает роль проекта ССВ не просто как образовательной платформы, а как качественного инвестиционного фильтра.

JURY COMPOSITION (CONTEST COMMISSION)
СОСТАВ ЖЮРИ (КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ)



1 **Maira Arapovna Aissina**
Chair of the Coca-Cola Belesteri 2025 Contest Jury, Chair of the Organizing Committee of the Kazakhstan Rural Women's Forum, Deputy of the Majilis of the Parliament of the Republic of Kazakhstan IV, V, VI convocations
Майра Араповна Айсина
Председатель жюри Конкурса Coca-Cola Belesteri 2025 года, председатель организационного комитета Форума сельских женщин Казахстана, депутат Мажилиса Парламента Республики Казахстан IV, V, VI созывов

2 **Alexandra Aleksandrovna Akkirman**
representative of The Coca-Cola Foundation, Senior Director, Public Affairs, Communications and Sustainability, Coca Cola Caucasus and Central Asia
Александра Александровна Аккирман
представитель Международного фонда The Coca-Cola Foundation, старший директор по связям с правительством, коммуникациям и проектам устойчивого развития в регионе ЦА и Кавказ компании Coca-Cola

3 **Ashat Muratovich Suleimenov**
head of the "International G-Global Project", Boston University graduate under the Bolashak presidential program, project manager, Master of Business Administration
Асхат Муратович Сулейменов
руководитель «Международного проекта G-Global», выпускник Boston University по президентской программе Болашак, проектный менеджер, обладатель степени Master of business administration

4 **Elena Anatolievna Ozhgo**
director of the "Social Dynamics" Foundation, entrepreneur, business trainer of the online business basics program ccb.kz
Елена Анатольевна Ожго
директор ОФ «Социальная динамика», предприниматель, бизнес-тренер онлайн-программы по основам бизнеса ccb.kz

5 **Yevgeniya Igorevna Batyreva**
economist, manager, and business trainer of the online business basics program ccb.kz
Евгения Игоревна Батырева
экономист, менеджер и бизнес-тренер онлайн-программы по основам бизнеса ccb.kz

6 **Sabilya Mirasovna Zhailibaeva**
entrepreneur, winner of Coca-Cola Belesteri 2021
Сабиля Мирасовна Жайлибаева
предприниматель, победитель Coca-Cola Belesteri 2021 года

7 **Maira Mahambetisimovna Dzhalimbetova**
entrepreneur, winner of Coca-Cola Belesteri 2015
Майра Махамбетисимовна Джалимбетова
предприниматель, победитель Coca-Cola Belesteri 2015 года.

Working on the Contest jury allows me to see the huge potential of women's and youth entrepreneurship in Kazakhstan. The advantage of the Contest is its transparent evaluation system and high selection criteria. We are looking for projects with high added value that will benefit not only the owner but also the local community. Seeing how theoretical knowledge from online courses transforms into small business startups is the best indicator of the project's effectiveness.

Конкурс Қазылар алқасында жұмыс істеу Қазақстандағы әйелдер мен жастар кәсіпкерлігінің орасан зор әлеуетін көруге мүмкіндік береді. Конкурстың артықшылығы – бағалаудың ашық жүйесі мен іріктеудің жоғары критерийлерінде. Біз тек иесіне ғана емес, жергілікті қауымдастыққа да пайда әкелетін, жоғары қосылған құны бар жобаларды іздейміз. Онлайн-курстардағы теориялық білімнің шағын бизнес стартаптарына айналып жатқанын көру – жобаның тиімділігінің ең жақсы көрсеткіші.



Ashat Suleimenov

head of the «International G-Global Project», Boston University graduate under the Bolashak presidential program, project manager, Master of Business Administration

Асхат Сүлейменов

«G-Global халықаралық жобасының» жетекшісі, «Болашақ» президенттік бағдарламасы бойынша Boston University түлегі, жоба менеджері, Master of Business Administration дәрежесінің иегері

APPLICANTS OF THE WOMEN'S CONTEST AND YOUTH CONTEST 2012-2025
ЗАЯВИТЕЛИ КОНКУРСА СРЕДИ ЖЕНЩИН И СРЕДИ МОЛОДЕЖИ 2012-2025

In 2025, the project showed high demand among target groups: 79% of applications came through the traditional women's Contest, while the launch of the youth direction provided 12% of the total applications, forming an active pool of 195 young entrepreneurs. 59% of applications in this category came from young women and 41% from young men, confirming Coca-Cola Belesteri's status as an inclusive platform in demand among the new generation of entrepreneurs of both genders.

В 2025 году проект продемонстрировал высокую востребованность среди целевых групп: 79% заявок поступило в рамках традиционного женского Конкурса, в то время как запуск молодежного направления обеспечил 12% от общего объема анкет, сформировав активный пул заявок из 195 начинающих молодых предпринимателей. 59% заявок в этой категории поступило от молодых женщин и 41% — от молодых людей, что подтверждает статус Coca-Cola Belesteri как инклюзивной платформы, востребованной новым поколением предпринимателей обоих полов.

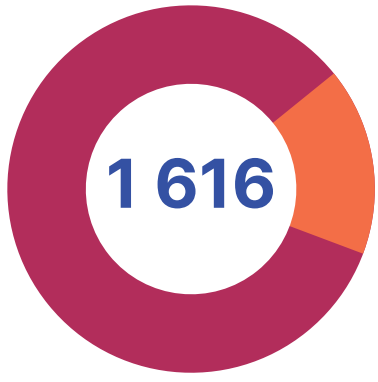
7 736
Total applicants 2012-2025
всего заявок 2012-2025

1 616
In 2025
+21%
Рост к 2012-2024 (+21%)

BREAKDOWN BY PROGRAM
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ

BUSINESS QYMYZ

BUSINESS ORKEN



STRUCTURE OF APPLICATIONS IN 2025
СТРУКТУРА ЗАЯВОК В 2025 ГОДУ

1 421
Women's Competition
Конкурс среди женщин

195
Youth Competition
Конкурс среди молодежи

of which / из них:

115 **woman / женщин**

80 **man / мужчин**

Note: women could apply to only one of the two competitions

Примечание: женщины могли подаваться только на один из двух конкурсов

The project became a real springboard for me, as a young entrepreneur. The business basics training and grant helped turn my dream into reality and open a sewing workshop in my native village of Dolan. Now I'm inspiring women in my village not to be afraid to go for their goal.

Жоба мен үшін, жас кәсіпкер ретінде, нағыз трамплин болды. Бизнес негіздері бойынша оқу мен грант арманымды шындыққа айналдырып, туған Долан ауылымда тігін шеберханасын ашуға көмектесті. Енді мен өз ауылымдағы әйелдерді мақсаттарына жетуден қорықпауға шабыттандырамын.



Arai Meirambezkova

winner of the Coca-Cola Belesteri-2025 Contest, Almaty region

Арай Мейрамбекова

Coca-Cola Belesteri-2025 Конкурсының жеңімпазы

WINNERS OF THE CONTEST 2012-2025 BY REGION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА 2012-2025 В РАЗРЕЗЕ ОБЛАСТЕЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

№	Regions of Kazakhstan	2012-2024 years 2012-2024 годы	2025 year 2025 год	Total for 2012-2025 years Всего 2012-2025 годы
1.	**Abai**	**2**	**0**	**2**
2.	**Astana**	**14**	**1**	**15**
3.	**Akmola**	**39**	**1**	**40**
4.	**Aktobe**	**8**	**0**	**8**
5.	**Almaty**	**11**	**4**	**15**
6.	**Almaty region**	**28**	**2**	**30**
7.	**Atyrau**	**4**	**0**	**4**
8.	**East Kazakhstan**	**12**	**0**	**12**
9.	**Zhambyl**	**0**	**0**	**0**
10.	**Zhetysu**	**3**	**1**	**4**
11.	**West Kazakhstan**	**4**	**0**	**4**
12.	**Karaganda**	**16**	**1**	**17**
13.	**Kostanai**	**7**	**1**	**8**
14.	**Kyzylorda**	**3**	**0**	**3**
15.	**Mangystau**	**4**	**0**	**4**
16.	**Pavlodar**	**1**	**0**	**1**
17.	**North Kazakhstan**	**1**	**0**	**1**
18.	**Shymkent**	**3**	**0**	**3**
19.	**Turkestan**	**4**	**0**	**4**
20.	**Ulytau**	**3**	**0**	**3**
	Total	**167**	**11**	**178**

I want to thank the organizers and sponsors of Coca-Cola Belesteri for the support and opportunity to start my own business and earn. This is a project that really helps improve life!

Хочу поблагодарить организаторов и спонсоров Coca-Cola Belesteri за поддержку и возможность открыть свой бизнес и зарабатывать. Это проект который действительно помогает улучшить жизнь!



Anna Yarygina

winner of the Coca-Cola Belesteri-2025 Contest

Анна Ярыгина

победитель Конкурса Coca-Cola Belesteri-2025

BUSINESS STRUCTURE OF CONTEST WINNERS 2012-2025
СТРУКТУРА НАПРАВЛЕНИЙ БИЗНЕСА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА 2012-2025

Business category Направления бизнеса	2012-2024		2025		2012-2025	
	Projects Количество проектов	Share %	Projects Количество проектов	Share %	Projects Количество проектов	Share %
Agriculture Сельское хозяйство	55	33%	2	18%	57	32%
Food FMCG ТНП продовольственные	40	24%	1	9%	41	23%
Non-food FMCG ТНП непродовольственные	46	27%	7	64%	53	30%
Services Услуги	26	16%	1	9%	27	15%
Total Итого	167	100%	11	100%	178	100%

* ТНП – товары народного потребления / **Consumer goods**

INDUSTRY REORIENTATION AND MARKET POSITIONING
ОТРАСЛЕВАЯ ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ И РЫНОЧНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ



32%

agriculture remains the largest segment

сельское хозяйство остается крупнейшим сегментом

The high share of non-food products indicates participants' choice of sustainable models with a quick production cycle (sewing, crafts, processing). This demonstrates a shift from simple business ideas to creating a real product in demand in the domestic market.

Despite the current shift towards goods production, the project retains a huge social contribution to regional development – overall, for 2012–2025, agriculture remains the largest segment (32%).

Высокая доля непродовольственных товаров говорит о выборе участниками устойчивых моделей с быстрым производственным циклом (пошив, ремесла, переработка). Это демонстрирует переход от простых бизнес-идей к созданию реального продукта, востребованного на внутреннем рынке.

Несмотря на текущий сдвиг в сторону производства товаров, проект сохраняет колоссальный социальный вклад в развитие регионов – в общем итоге за 2012–2025 гг. сельское хозяйство остается крупнейшим сегментом (32%).

CCB-2025 CONTEST RESULTS PRESENTATION – FINALISTS AWARDING AND PRODUCT EXHIBITION

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА ССВ-2025 – НАГРАЖДЕНИЕ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСА И ВЫСТАВКА ПРОДУКЦИИ

The official announcement of the 2025 Contest results for the best business idea among women and youth and the award ceremony for the finalists took place on February 17, 2026, in Almaty as part of the “Women in Business” forum.

Официальное объявление результатов Конкурса-2025 на лучшую бизнес-идею среди женщин и среди молодежи и церемония награждения финалистов состоялись 17 февраля 2026 года в Алматы в рамках форума «Women in Business».

Grant of 1 800 000 KZT for a business project applying «green» technologies

Olga Pallabadzer	Almaty Region, Baybulak village	Almamela – production of organic products from fruits grown in her own orchard: apple cider vinegar, fruit pastila, and churchkhela



Grants of 1 000 000 KZT each to support business development

Saniya Zhanpeisova	Astana city	Dastur Sandygy – workshop for tailoring and rental of clothing and accessories for national ceremonies
Zarina Borambayeva	Akmola Region, Samarka village	Home-based production of mozzarella cheese from farm milk
Nadezhda Maslennikova	Almaty city	Botanicum Art – production of natural silk accessories with hand eco-dyeing using plant-based dyes
Zhuldyz Zhaspanova	Almaty city	Zhuldyzz Brand – designer production of bags with national ornaments
Asem Abdresheva	Almaty city	Energy Bite – production of natural healthy snack bars and mixes without sugar, preservatives, or artificial coloring
Ainash Ryskeldinova	Zhetysu Region, Taldykorgan city	Qasaba Atelie – handmade felt products: slippers, bags, сувениры, and decorative items
Anna Yarygina	Karaganda Region, Karaganda city	Opening of a tailoring workshop for sports and dance teams
Zhavlonbek Dusmetov	Almaty city	Expansion of production of cast marble and granite sinks
Arai Meirambekova	Almaty Region, Dolan village	Lb Korpe – production and sale of national items: skullcaps, ethnic bags and backpacks, bridal dowry items, chapans, decorative cushions and bolsters
Danat Amangeldy	Kostanay Region, Kostanay city	Podspace – podcast studio for recording and producing audio and video content



The presentation of the Coca-Cola Belesteri 2025 project achievements took place at a special Exhibition-Fair of the Contest winners' products.

Forum guests got acquainted with organic gardening and livestock products, clothing and accessories in national style with a modern twist, souvenirs made of natural felt, and accessories created using eco-friendly natural dyeing materials.

The exhibition area design fulfilled the task of informing forum guests about the project and its achievements.

Презентация достижений проекта Coca-Cola Belesteri 2025 прошла на специальной Выставке-ярмарке продукции победительниц Конкурса.

Гости форума познакомились с органической продукцией садоводства и животноводства, одеждой и аксессуарами в национальном стиле в современном прочтении, сувенирами из натурального войлока, а также аксессуарами, созданными с применением экологичного окрашивания натуральными материалами.

Оформление зоны выставки выполнило задачу информирования гостей форума с проектом и его достижениями.

Many thanks to the organizers for the opportunity to study and develop my business! The online training format on the (link unavailable) platform was a perfect solution for me - I was able to study without leaving my business operations. May the Coca-Cola Belesteri project continue to grow and open new horizons for entrepreneurs across the country!

Оқытуға қатысу және бизнесті дамыту мүмкіндігін берген ұйымдастырушыларға шексіз алғыс! ccb.kz платформасындағы онлайн-оқу форматы мен үшін мінсіз шешім болды – мен өз ісімнің операциялық процестерінен қол үзбей оқи алдым. Coca-Cola Belesteri жобасы дамуын жалғастырып, ел бойынша кәсіпкерлерге жаңа көкжиектер ашуын тілеймін!



Ainash Riskeldinova

winner of the Coca-Cola Belesteri-2025 Contest, Zhetysu region

Айнаш Рыскельдинова

Coca-Cola Belesteri-2025 Конкурсының жеңімпазы


ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ
КОНКУРС
Coca-Cola
BELESTERI
ӘЙЕЛДЕР БИЗНЕСІ -
ЕЛ ИГІЛІГІ
БИЗНЕС ДЛЯ ЖЕНЩИН -
УСПЕХ ДЛЯ СТРАНЫ







PROJECT EVENTS – REGIONAL COVERAGE AND PARTNERSHIP INITIATIVES
МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА – РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОХВАТ И ПАРТНЕРСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ

Aktobe region – a meeting of support and recognition of Coca-Cola Belesteri achievements in the region
Актюбинская область – встреча поддержки и признания достижений Coca-Cola Belesteri в регионе



On March 6, 2025, a solemn meeting was held between Batyrhan Joldas, Deputy Akim of Aktobe region, and winners of the Coca-Cola Belesteri Contest.
6 марта 2025 года проведена торжественная встреча заместителя акима Актюбинской области Батырхана Жолдас с победительницами Конкурса Coca-Cola Belesteri.

The meeting was attended by:
На встречу были приглашены:



- **Dinara Nazhmeddenova – business project "Production of dairy products from own milk"**

  Динара Нажмедденова – бизнес-проект «Производство молочных продуктов из молока собственного производства»

- **Gauhar Jumabazieva – business project "Goat farm – dairy production"**

  Гаухар Жумагазиева – бизнес-проект «Козоферма – производство молочных продуктов»

- **Arailym Serik – business project "Home mini-confectionery"**

  Арайлым Серік – бизнес-проект «Домашняя мини-кондитерская»

EXPERT SUPPORT FOR YOUTH INITIATIVES
ЭКСПЕРТНАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ

On May 21, 2025, experts from the Coca-Cola Belesteri project were judges at the 1st Republican Business Contest "Визнес Аруы-2025", held at the International Business Academy (Almaty).

21 мая 2025 года эксперты проекта Coca-Cola Belesteri вошли в состав жюри I Республиканского конкурса предпринимательства «Бизнес Аруы-2025», прошедшего в Международной академии бизнеса (Алматы).





DEVELOPMENT OF DIGITAL SKILLS – ONLINE COURSE «AI FOR HER»
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ – ОНЛАЙН-КУРС «AI FOR HER»

The "Social Dynamics" Foundation co-organized the educational online course "AI for Her". This course is implemented by Women in Tech Kazakhstan as part of the Women in Innovations and AI program with strategic support from EPAM Kazakhstan, the AI Development Association in Kazakhstan, Almaty City Akimat, and technical support from Darlean company.

ОФ «Социальная динамика» выступил соорганизатором обучающего онлайн-курса «AI for Her». Данный курс реализуется Women in Tech Kazakhstan в рамках программы Women in Innovations and AI при



стратегической поддержке EPAM Kazakhstan, Ассоциации по развитию ИИ в Казахстане, Акимата г. Алматы и техническом участии компании Darlean.

REGIONAL EDUCATIONAL ONLINE SESSION - AKTOBE REGION
РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОНЛАЙН СЕССИЯ – АКТЮБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

16 September 2025, with the participation of the NGO "Agrarian Union of Women of Aktobe Region" and the Regional Labor Mobility Center, a training was held for women who want to start their own business.

16 сентября 2025 года при участии ОО «Аграрный союз женщин Актюбинской области» и Центра трудовой мобильности региона прошёл тренинг для женщин, которые хотят открыть своё дело.



COMMUNICATION STRATEGY
КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

PROMOTIONAL ON SOCIAL MEDIA AND IN MASS MEDIA
ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И СМИ.



14 866

followers on social media

подписчиков в социальных сетях

Total project audience across social media and messengers as of March 31, 2026. Represents the loyal community engaged with Coca-Cola Belesteri initiatives online.

Совокупная аудитория проекта в социальных сетях и мессенджерах на 31.03.2026 года. Данный показатель отражает общий охват лояльного сообщества, сформированного вокруг инициатив Coca-Cola Belesteri на различных цифровых площадках.

OUR GOALS
НАШИ ЦЕЛИ



Share news on Telegram and WhatsApp

Делимся новостями в Telegram и WhatsApp



Quickly answer questions and support participants

Быстро отвечаем на вопросы и помогаем участникам



Build a community of women and youth entrepreneurs in Kazakhstan

Создаем сообщество женщин и молодых предпринимателей в Казахстане



The project is on all social media platforms, helping us reach the whole country.
Проект представлен во всех соцсетях, что помогает охватить всю страну.



Most people come from Instagram @ccb.kz - we share project info and link to the website.
Больше всего людей приходит из Instagram-аккаунта @ccb.kz - там мы рассказываем о проекте и направляем на сайт.

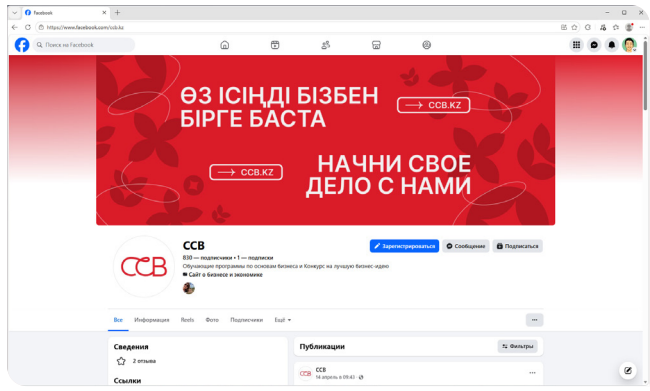
THIS WAY WE BUILD A COMMUNITY OF FUTURE ENTREPRENEURS.
ТАК МЫ СОЗДАЕМ СООБЩЕСТВО БУДУЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.

TOTAL SOCIAL MEDIA AND MESSENGER FOLLOWERS AS OF 31.03.2026
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРАХ НА 31.03.2026

FACEBOOK
(CCB)

829 **subscribers**
подписчиков

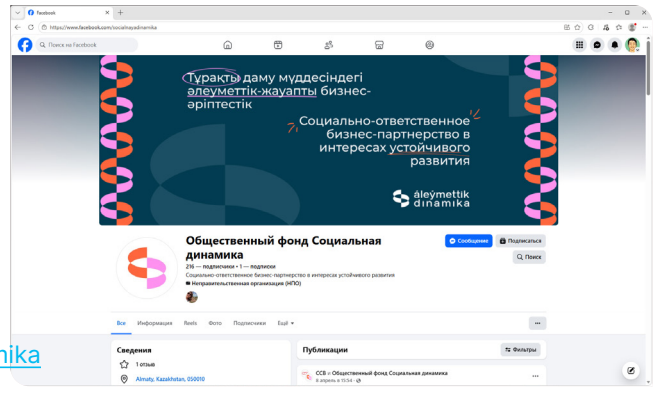
https://www.facebook.com/ccb.kz



FACEBOOK
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД СОЦИАЛЬНАЯ ДИНАМИКА

214 **subscribers**
подписчиков

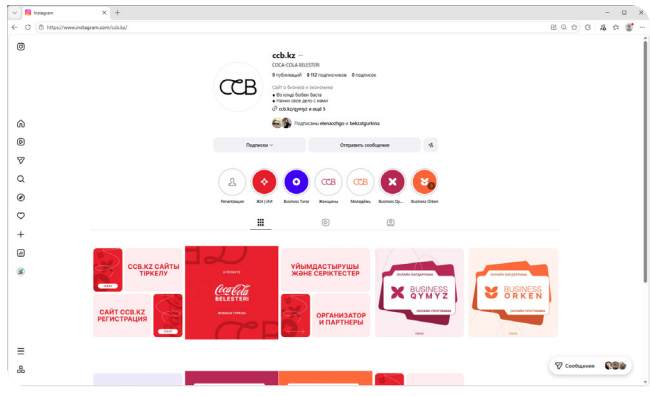
https://www.facebook.com/socialnayadinamika



INSTAGRAM
@CCB.KZ

8155 **subscribers**
подписчиков

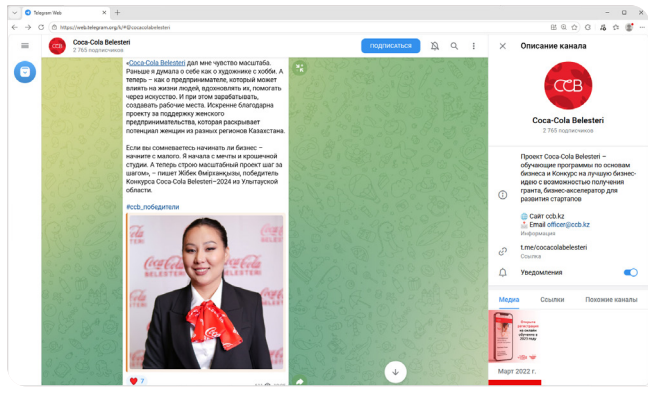
https://www.instagram.com/ccb.kz/



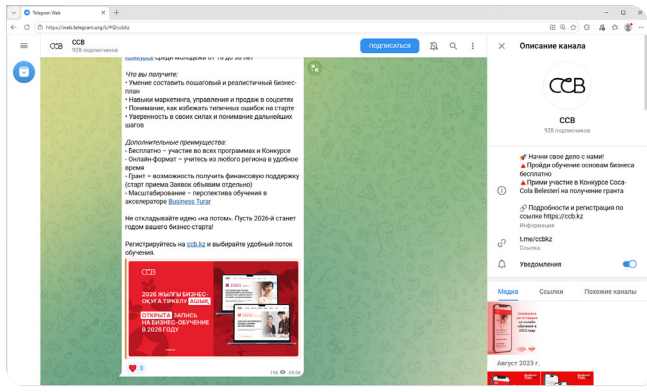
TELEGRAM
COCA-COLA BELESTERI

2826 **subscribers**
подписчиков

https://t.me/cocacolabelesteri



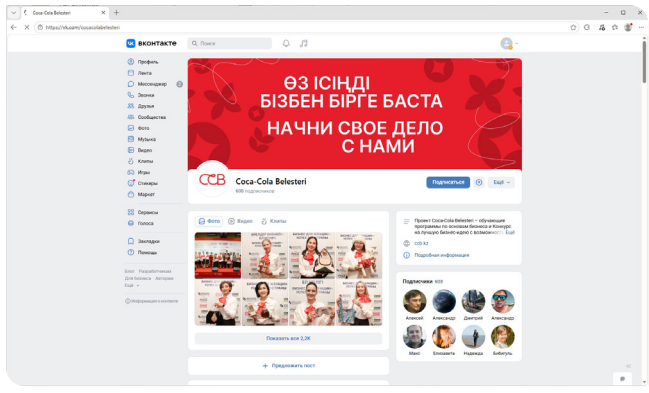
TELEGRAM
(CCB)



943 **subscribers**
подписчиков

https://t.me/ccbkz

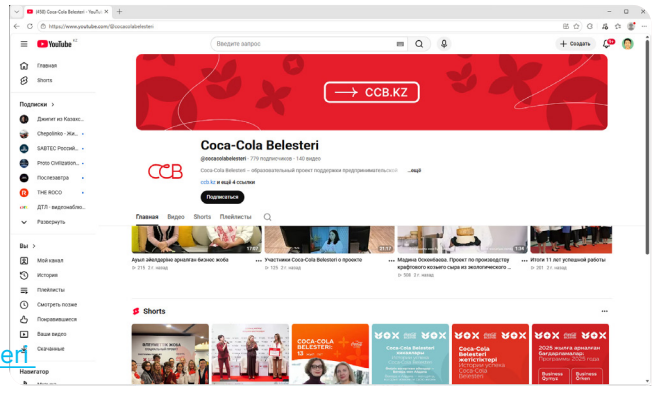
ВКОНТАКТЕ
COCA-COLA BELESTERI



1008 **subscribers**
подписчиков

https://vk.com/cocacolabelesteri

YOUTUBE
COCA-COLA BELESTERI



778 **subscribers**
подписчиков

https://www.youtube.com/@cocacolabelesteri

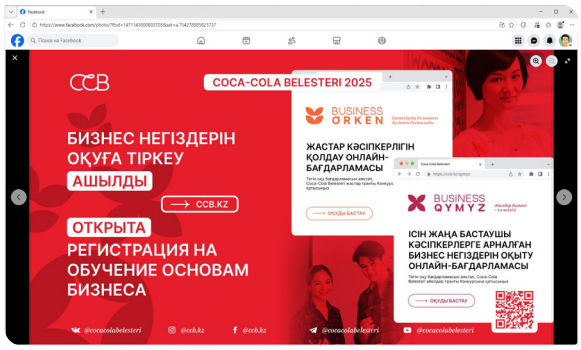
WHATSAPP
CCB ЧАТ

113 **subscribers**
подписчиков

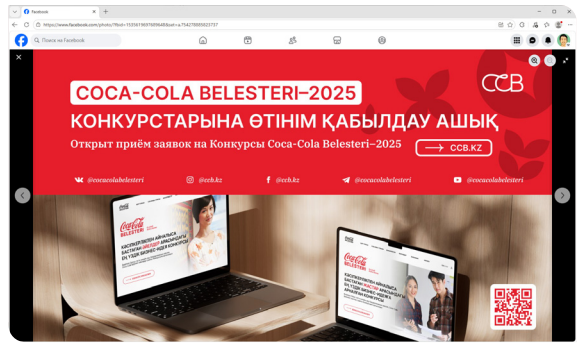
CHANNEL RANKING / РЕЙТИНГ КАНАЛОВ

Instagram @ccb.kz	8 155
Telegram Coca-Cola Belesteri	2 826
Telegram CCB	943
Facebook CCB	829
Facebook ОФ Социальная динамика	214
ВКонтакте Coca-Cola Belesteri	1008
Youtube Coca-Cola Belesteri	778
WhatsApp CCB чат	113

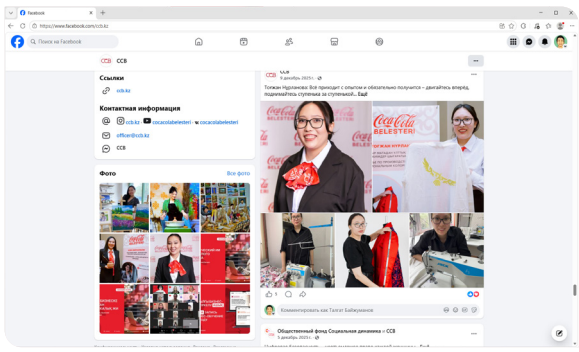
EXAMPLES OF PROJECT SOCIAL MEDIA POSTS
ПРИМЕРЫ ПОСТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ПРОЕКТА



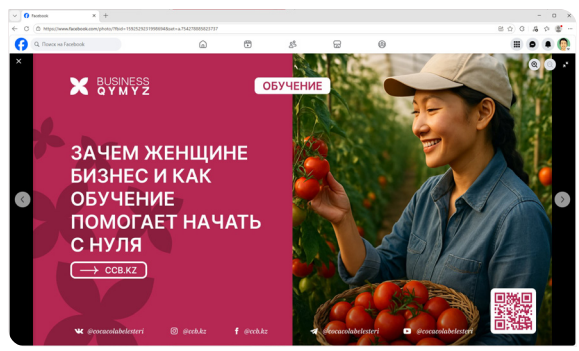
https://www.facebook.com/photo/?fbid=1471145800080370 5&set=a.754278885823737



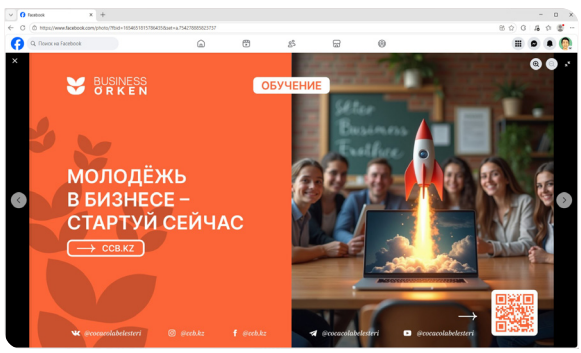
https://www.facebook.com/photo/?fbid=1535619697689648&set=a.754278885823737



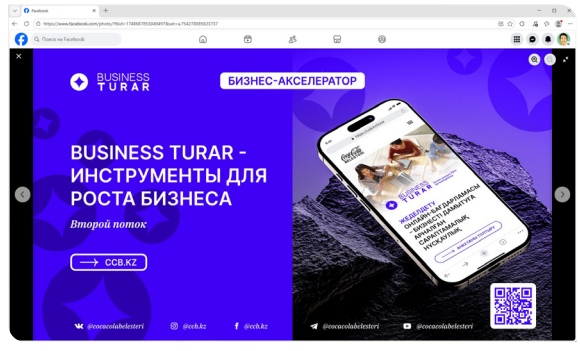
https://www.facebook.com/photo/?fbid=1710497440201872&set=pcb.1710497506868532



https://www.facebook.com/photo/?fbid=1592529231998694&set=a.754278885823737



https://www.facebook.com/photo/?fbid=1654651815786435&set=a.754278885823737



https://www.facebook.com/photo/?fbid=1748687853049497&set=a.754278885823737

MEDIA ABOUT COCA-COLA BELESTERI PROJECT
СМИ О ПРОЕКТЕ COCA-COLA BELESTERI

In 2025–2026, the Coca-Cola Belesteri project retained its status as one of the most cited social projects in entrepreneurship. The project's events are always a news hook for media.

Thanks to news spread through media, awareness of free training and grant support opportunities grew throughout the period.

Materials about the project were published on the country's largest news platforms, including leading news portals and business publications. This creates a cumulative effect: from direct inflow of new participants to ccb.kz to increased trust in the project, organizers, and sponsor.

В 2025–2026 гг. проект Coca-Cola Belesteri сохранил статус одного из самых цитируемых социальных проектов в сфере предпринимательства. Мероприятия проекта всегда являются для СМИ информационным поводом.

Благодаря распространяемым через СМИ новостям уровень осведомленности населения о возможностях бесплатного обучения и грантовой поддержки рос весь период.

Материалы о проекте вышли на крупнейших информационных площадках страны, включая ведущие новостные порталы, деловые издания. Это обеспечивает кумулятивный эффект: от прямого притока новых участников на сайт ccb.kz до роста доверия к проекту, организаторам и спонсору.

the-steppe.com

20.04.2025

How honey from a village turned into a premium brand: Polina Troeglazova's story

"I wanted to produce not just honey, but a modern and in-demand product - with beautiful packaging, clear composition, and real value. I'm grateful to the project for the knowledge, confidence in myself, and the opportunity to start. To everyone thinking about starting their own business, I say: don't be afraid to try. Learn, test ideas, find support", - Polina Troeglazova, winner of the Coca-Cola Belesteri Contest.

Как мед из села превратился в премиальный бренд: история Полины Троеглазовой

«Мне хотелось производить не просто мед, а современный и востребованный продукт — с красивой упаковкой, понятным составом и настоящей ценностью. Я благодарна проекту за знания, уверенность в себе и возможность начать. Всем, кто только задумывается о своем деле, хочу сказать: не бойтесь пробовать. Учитесь, тестируйте идеи, ищите поддержку», – Полина Троеглазова, победитель Конкурса Coca-Cola Belesteri.



eldala.kz

26.06.2025



Steps of growth for rural business

“I learned about Coca-Cola Belesteri on social media - the project offered free online training on business basics and farming skills, as well as a chance to get a grant to start. It was exactly what I needed. I completed the training with great interest. The sessions on promoting business on Instagram were especially useful - it was completely new knowledge for me, given through examples of small businesses like mine. After training, I prepared a business plan ‘Production of dairy products from organic milk’ and applied to the Contest. I was very happy when I won,” recalls Aqбота Махұлбек, winner of the Coca-Cola Belesteri Contest.

Ступени роста для бизнеса на селе

«О Coca-Cola Belesteri узнала в социальных сетях – проект предлагал бесплатное онлайн-обучение основам бизнеса и фермерским навыкам, а также возможность получить грант для старта. Это было как раз то, что мне нужно. Я с большим интересом прошла обучение. Особенно полезными оказались занятия по продвижению бизнеса в Instagram – это были совершенно новые для меня знания, которые давались на примерах таких же малых бизнесов, как мой. По итогам обучения составила бизнес-план «Производство молочных продуктов из органического молока» и подала заявку на Конкурс. Была очень рада, когда победила, – вспоминает Ақбота Махұлбек, победительница Конкурса Coca-Cola Belesteri.

kapital.kz

25.12.2025



Sustainable development as a strategic approach

Coca-Cola Belesteri is a systemic and large-scale project. For 13 years, it has been helping women start their own businesses. Over the years, more than 140 thousand people have received free training. Graduates of the project from 2020-2024 have opened over 10 thousand small businesses in Kazakhstan and created more than 13 thousand jobs.

Устойчивое развитие как стратегический подход

Системным и масштабным проектом является Coca-Cola Belesteri. В течение 13 лет компания помогает женщинам открывать свое дело. За эти годы бесплатное обучение прошли более 140 тыс. человек. Выпускницы проекта 2020-2024 годов открыли в Казахстане более 10 тыс. малых предприятий и создали более 13 тыс. рабочих мест.

mk-kz.kz

17.02.2026



Systemic support for women's entrepreneurship in Kazakhstan

Coca-Cola Belesteri ("Steps of Growth") has formed a full-fledged support ecosystem - from basic training to grant funding and growth programs for existing entrepreneurs. The programs target women, youth, and entrepreneurs with 1-3 years of experience, ready to scale up. The educational program is annually reviewed and updated with new technologies. In 2025, a course on practical AI tools for business efficiency was added.

Системная поддержка женского предпринимательства в Казахстане

Coca-Cola Belesteri («Ступени роста») за годы реализации сформировал полноценную экосистему поддержки – от базового обучения до грантового финансирования и программ дальнейшего роста для действующих предпринимателей. Программы ориентированы на женщин, молодежь и предпринимателей с опытом от одного до трех лет, готовых к масштабированию. Образовательная программа ежегодно пересматривается и обновляется вместе с развитием новых технологий. Так, в 2025 году в нее был включен курс по практическому применению инструментов искусственного интеллекта для повышения эффективности бизнеса.

"Huge, huge thanks to CCB for the opportunities, knowledge, kindness, and faith in each participant! From the lessons to the award ceremony organization - everything was top-notch! Thank you!

Огромная-огромная благодарность ССВ за возможности, знания, доброжелательность и веру в каждого участника! Начиная с уроков и заканчивая организацией церемонии награждения – все на самом высоком уровне! Благодарю!



Nadezhda Maslennikova

winner of the Coca-Cola Belesteri-2025 Contest, Almaty city

Надежда Масленникова

победитель Конкурса Coca-Cola Belesteri-2025, город Алматы

SECTION III.
CONCLUSIONS AND SUMMARY

РАЗДЕЛ III.
ВЫВОДЫ И РЕЗЮМЕ

COCA-COLA BELESTERI PROJECT IMPACT AND FUTURE OUTLOOK

ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЕКТА COCA-COLA BELESTERI И ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

>157 000

trained

обученных

The Coca-Cola Belesteri project is a sustainable tool for supporting entrepreneurship in Kazakhstan: over 157,000 people trained, and thousands of enterprises and jobs created.

Проект Coca-Cola Belesteri — устойчивый инструмент поддержки предпринимательства в Казахстане: более 157 000 обученных, тысячи предприятий и рабочих мест.

By providing equal access to knowledge, embracing technological advancements (AI, digitalization), and contributing to the UN SDGs – including gender equality, decent work, and economic growth – the project enhances family well-being and strengthens the workforce.

Ongoing efforts will empower aspiring entrepreneurs with relevant skills and tools, drive regional business growth, and generate new employment opportunities.

Проект обеспечивает равный доступ к знаниям, адаптируется к технологиям (ИИ, цифровизация) и вносит вклад в ЦУР: гендерное равенство, достойный труд, экономический рост. Это улучшает жизнь семей и развивает рабочую силу.

Дальнейшая работа поможет начинающим предпринимателям получать актуальные знания и инструменты, развивать бизнес в регионах и создавать новые рабочие места.

EXECUTIVE SUMMARY
РЕЗЮМЕ

The Coca-Cola Belesteri project empowers women and youth entrepreneurs in Kazakhstan through free training and grant opportunities, driving small business growth and economic participation. This initiative reduces regional poverty, boosts confidence, and contributes to sustainable development. Continued support will amplify impact, creating opportunities for thousands and fostering economic growth in Kazakhstan.

Проект стал значимой инициативой по развитию предпринимательского потенциала женщин и молодёжи в Казахстане. Он даёт бесплатное обучение и шанс получить грант, помогая развивать малый бизнес и повышать экономическую активность. Это снижает бедность в регионах и даёт людям веру в свои силы. Дальнейшая поддержка Coca-Cola Belesteri усилит вклад в развитие предпринимательства и создаст новые возможности для тысяч женщин и молодых людей. Их инициативы – важный фактор роста экономики и развития Казахстана.

AI ABOUT THE PROJECT'S IMPACT?
ИИ О ВЛИЯНИИ ПРОЕКТА?



The Coca-Cola Belesteri project by Coca-Cola and the Social Dynamics Foundation exemplifies an effective ESG strategy in Kazakhstan. Sponsorship here isn't just philanthropy – it's a reputation management tool: brand localization, government engagement, and image enhancement.

Проект Coca-Cola Belesteri и фонда «Социальная динамика» – пример эффективной ESG-стратегии в Казахстане. Спонсорская поддержка тут не просто «добрая акция», а инструмент управления репутацией: локализация бренда, работа с государством, улучшение имиджа.

Focusing on social projects helps Coca-Cola balance environmental and social agendas. The outcome? The company gains "immunity", country-partner status, and loyalty.

Акцент на социальных проектах помогает Coca-Cola балансировать экологическую и социальную повестку. В итоге – компания получает «социальную лицензию на работу», статус партнёра страны и лояльность.

Everyone wins: society gets earning opportunities, the foundation gains resources, and Coca-Cola earns an impeccable reputation.

Выигрывают все: общество получает инструмент для заработка, фонд – ресурсы для работы, Coca-Cola – положительную репутацию.

COCA-COLA BELESTERI-2025 APPLICANTS BY REGIONS OF KAZAKHSTAN
ЗАЯВИТЕЛИ КОНКУРСА COCA-COLA BELESTERI-2025 ПО ОБЛАСТЯМ РК

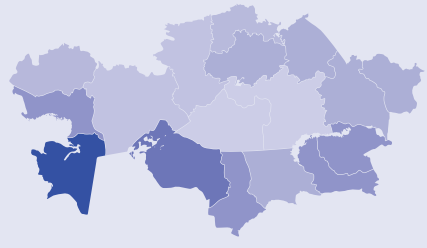
№	Region	Woman's Contest	Youth Contest	Total
1.	Abai region	33	2	35
2.	Astana	158	38	196
3.	Akmola	34	5	39
4.	Aktobe	75	11	86
5.	Almaty	162	33	195
6.	Almaty region	71	15	86
7.	Atyrau	45	7	52
8.	East Kazakhstan	35	7	42
9.	Zhambyl	86	10	96
10.	Zhetysu	34	4	38
11.	West Kazakhstan	51	6	57
12.	Karaganda	75	6	81
13.	Kostanay	22	8	30
14.	Kyzylorda	102	5	107
15.	Mangistau	194	6	200
16.	Pavlodar	36	4	40
17.	North Kazakhstan	5	0	5
18.	Shymkent	88	8	96
19.	Turkestan	78	11	89
20.	Ulytau	37	9	46
	Total	1421	195	1616

1421
Woman's Contest
Конкурс среди женщин

195
Youth Contest
Конкурс среди молодежи

1616
Total applicants
Всего заявителей

Applicants by region
Заявители по областям



Low Низкий — High Высокий

20
Regions
Областей РК

GENDER STRUCTURE OF APPLICANTS
ГЕНДЕРНАЯ СТРУКТУРА ЗАЯВИТЕЛЕЙ

	2012–2024		2025		2012–2025	
	woman жен	man муж	woman жен	man муж	woman жен	man муж
Woman's Contest Конкурс среди женщин	5980	0	1421	0	7401	0
Youth Contest Конкурс среди молодежи	81	59	115	80	196	139
Total Всего	6120		1616		7736	

ACCELERATOR EFFECTIVENESS ANALYTICS
АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ 2 ПОТОКА АКСЕЛЕРАТОРА BUSINESS TURAR

Category Категория анализа	**Key metrics** Ключевые показатели	**Results & analytics (base - 88 finalists)** Результаты и аналитика (база — 88 финалисток)
Economic Growth Экономический рост	**Income dynamics** (+10% to 2x+) Динамика дохода (от +10% до 2x+)	**High performance: 62% of participants increased income. One in three (33%) had growth> 20% and 6% achieved multiple growth** Высокая результативность: 62% участниц увеличили доход. У каждой третьей (33%) рост >20%, а 6% достигли кратного роста
Scaling Масштабирование	**Jobs and coverage** Рабочие места и охват	**Social contribution: 70+ jobs created. 84% of participants are in the active phase of expanding sales markets** Социальный вклад: Создано 70+ рабочих мест. 84% участниц находятся в активной фазе расширения рынков сбыта
Marketing Activity Маркетинговая активность	**Digital presence** Digital-присутствие	**Digital adaptation: 100% of finalists have implemented online promotion tools mastered as part of the accelerator** Цифровая адаптация: 100% финалисток внедрили инструменты онлайн-продвижения, освоенные в рамках акселератора
Operational Efficiency Операционная эффективность	**Process optimization** Оптимизация процессов	**Stabilization: 98% retained or increased profitability due to the introduction of changes after training** Стабилизация: 98% сохранили или повысили доходность благодаря внедрению изменений после обучения
Strategic Potential Стратегический потенциал	**Development forecast** Прогноз развития	**Long-term effect: 17% of participants formed a stable stable growth model. High readiness for change for most graduates (84%) guarantees the viability of their projects and the creation of new jobs during 2026** Долгосрочный эффект: 17% участниц сформировали устойчивую модель стабильного роста. Высокая готовность к изменениям у большинства выпускниц (84%) гарантирует жизнеспособность их проектов и создание новых рабочих мест в течение 2026 года.

ACCELERATOR KPI OVERVIEW
KPI 2 ПОТОКА АКСЕЛЕРАТОРА BUSINESS TURAR

Indicator Показатель	**Key metrics** Ключевые показатели	**Target** (плановое значение)	**Achieved** (достигнуто)	**Comment** Комментарий
Number of applications for participation Количество заявок на участие	0	≥300	351	**High interest in the program** Высокий интерес к программе
Number of selected participants Количество отобранных участниц	0	150–180	200	**Complies with the selection plan** Соответствует плану отбора
Number of trainees Количество завершивших обучение	0	≥80	88	**Execute retention plan** Выполнение плана по удержанию
Completion rate Доля завершивших обучение	0%	≥50%	50% (88 из 176)	**Average retention rate for online programs** Средний показатель удержания для онлайн-программ
Proportion of participants with income growth Доля участниц с ростом дохода	0%	≥50%	62% (55 из 88)	**Exceeding the planned value** Превышение планового значения
Proportion of participants with income growth ≥ 20% Доля участниц с ростом дохода ≥20%	0%	≥25%	33% (29 из 88)	**Significant growth group** Значимая группа роста
Percentage of participants with multiple income growth (≥ 2x) Доля участниц с кратным ростом дохода (≥2x)	0%	≥5%	6% (5 из 88)	**High score for short program** Высокий показатель для короткой программы
Proportion of participants without income reduction Доля участниц без снижения дохода	100%	≥90%	98% (86 из 88)	**High stability** Высокая устойчивость
Percentage of participants who created jobs Доля участниц, создавших рабочие места	0%	≥30%	37% (33 из 88)	**Exceeding expectations** Превышение ожиданий
Number of jobs created Количество созданных рабочих мест	0	≥30	~70+ (суммарно)	**The main contribution is 1-2 jobs** Основной вклад – 1-2 рабочих места
Proportion of participants in active change and growth Доля участниц в стадии активных изменений и роста	0%	≥70%	84%	**Strong transformational effect** Сильный трансформационный эффект
Proportion of participants with stable growth Доля участниц со стабильным ростом	0%	≥10%	17%	**Building a Sustainable Business Group** Формирование группы устойчивых бизнесов
Number of training modules Количество обучающих модулей	0	4	4	**Fully implemented** Полностью реализованы
Number of training lessons Количество обучающих уроков	0	≥12	12	**Fully implemented** Полностью реализованы
Number of hands-on (Zoom) sessions Количество практических (Zoom) сессий	0	≥4	6	**Overfulfilling of the plan, increased practical development** Перевыполнение плана, усилена практическая отработка

CONTACT INFORMATION
Public Fund "Social Dynamics"
Republic of Kazakhstan, Almaty city,
Kamar sulu street, 55
Email: officer@ccb.kz

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
Общественный фонд «Социальная динамика»
Республика Казахстан, город Алматы,
ул. Камар сулу, дом 55
Email: officer@ccb.kz

